



2022

Reporte de Sostenibilidad



Somos **FCAB**

4	1.1 Carta Presidente del Directorio
6	1.2 Carta de la Gerenta General
8	1.3 Nuestra Historia
10	1.4 El año en cifras
12	1.5 Hitos 2022
14	1.6 FCAB y la Sostenibilidad



21	2.1. Impacto en la economía TM
25	2.2. Gestión comercial y nuevos negocios TM
28	2.3. Transformación estratégica TM
32	2.4. Seguridad en las operaciones TM



40	3.1. Cultura organizacional TM
46	3.2. Desarrollo de las personas TM
54	3.3. Diversidad e inclusión TM

Así es **nuestra gobernanza**

59	4.1. Gobierno corporativo y estructura TM
65	4.2. Ética y transparencia TM
69	4.3. Cumplimiento normativa socioambiental TM

Nos vinculamos **socialmente**

72	5.1. Relación con los públicos de interés TM
75	5.2. Relacionamiento comunitario TM
78	5.3. Relación con los proveedores TM
81	5.4. Gestión del Patrimonio TM

FCAB y el medioambiente

85	6.1. Gestionamos para ser sustentables
87	6.2. Remediación de suelos TM
90	6.3. Emisiones y cambio climático TM
92	6.4. Uso de energías limpias TM
96	6.5. Gestión del ruido TM
98	6.6. Gestión de residuos TM

Metodología **de este reporte**

102	7.1. Cómo se elaboró este reporte
103	7.2. Materialidad
105	7.3. Tabla de indicadores GRI 2021

TM Reconocerás cada Tema Material de este reporte, con esta sigla.



Como parte de nuestro compromiso con la equidad de género este es el primer Reporte de Sostenibilidad de FCAB escrito con lenguaje inclusivo. Visibilizar a través de la comunicación nos permite construir una industria del transporte más equitativa.

^ 01. Somos FCAB

- 1.1. Carta del Presidente del Directorio
- 1.2. Carta de la Gerenta General
- 1.3. Nuestra Historia
- 1.4. El año en cifras
- 1.5. Hitos 2022
- 1.6. FCAB y la Sostenibilidad





Palabras

Presidente del Directorio

GRI 2-22

Iván Arriagada

Presidente del Directorio FCAB

Somos una empresa dedicada al transporte ferroviario y rodoviario de carga en el norte de Chile. Nuestro compromiso con la sustentabilidad contribuye a nuestros resultados y también fortalece el desarrollo la industria regional.

Han pasado 134 años desde que un grupo de personas visionarias decidió crear FCAB, respondiendo a una necesidad económica y social. Siempre en conexión con la realidad del entorno regional y nacional, hemos visto cómo este año nuestra convicción por la sustentabilidad ha resultado en avances significativos. En variados aspectos que se presentan y describen en este Reporte.

Nuestro principal objetivo ha sido equilibrar el crecimiento económico con el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

Gracias a nuestros equipos, quienes han trabajado de forma dedicada, profesional y responsable

hemos conseguido resultados destacados en aspectos como el número de cierres de contratos, la disminución en las tasas de accidentes, la eficiencia en el cumplimiento de itinerario y el aumento en diversidad de género, entre otros.

Todos estos logros son reflejo de que operamos día a día de acuerdo con nuestros valores: respeto, responsabilidad por la seguridad y la salud, compromiso con la sustentabilidad, excelencia en nuestro desempeño diario, innovación como práctica permanente y visión de futuro. Todos ellos son el fundamento de nuestra gestión, y nos han conducido a cambios culturales que se traducen en mejores operaciones y nuevos negocios

30%

Es nuestra meta

de disminución de emisiones de CO₂, al 2025, como parte del Grupo Antofagasta plc.

Los resultados del año 2022, nos alientan a seguir marcando la ruta de nuestra industria. Mantener esta posición en el mercado requiere proponernos constantes desafíos que nos lleven a profundizar las ventajas competitivas que tenemos.

Como empresa no sólo tenemos un compromiso con nuestros clientes y con las comunidades de Antofagasta, Calama, Sierra Gorda, Baquedano, Mejillones y Ollagüe, sino también con Chile. Nuestros trenes y camiones transportan una de las materias primas más importantes para el desarrollo y crecimiento económico del país. Por eso, aspiramos a ir siempre un paso adelante y ser un aporte a la sustentabilidad de la industria en la región de Antofagasta.

Entre los temas prioritarios de nuestra estrategia de negocio, en los que ya estamos operando con perspectiva de futuro, están hacer más eficientes nuestros servicios, en armonía con el medioambiente, minimizar



Mantener el liderazgo en el sector de transporte de carga en la región y aumentar nuestro portafolio de clientes, a través de la generación de nuevos negocios, ampliándonos a nuevas industrias, más allá de la minería, es una de nuestras metas primordiales.”

el uso de recursos naturales; procurar la mejora continua y la innovación tecnológica, con un foco en la agilización de procesos; e incentivar la digitalización de nuestras operaciones.

Apuntamos a crecer en la dotación local, con talentos diversos que aporten a la generación de mejores resultados; con equipos de trabajo compuestos por personas de nuestras zonas de influencia y, para 2025, nos hemos planteado la ambición de que 30% de nuestro personal sean mujeres. De esta forma, reafirmamos el compromiso de FCAB con la inclusión, la igualdad de oportunidades de desarrollo y la equidad de género.

En operaciones, creemos que la seguridad es nuestro primer valor y, a la vez, el pilar del negocio; por eso nos hemos comprometido a mantener en cero la tasa de fatalidad y disminuir cada año los riesgos laborales y de salud de las personas que trabajan en FCAB. Queremos que nuestra gente se sienta protegida y segura en sus espacios de trabajo.

En materia ambiental, no registramos incidentes, y en cambio, avanzamos de forma sustancial con la confirmación de la llegada de la primera locomotora a hidrógeno durante el segundo semestre de 2024. A esto se suma que convertiremos nuestra actual flota de máquinas diésel a hidrógeno. Así evidenciamos nuestro propósito de avanzar hacia la descarbonización y disminuir nuestras emisiones de CO2 en un 30% de aquí a 2025.

Todavía tenemos muchos desafíos y metas por cumplir, pero ya estamos construyendo el FCAB de los próximos años, siendo líderes de la industria ferroviaria y rodoviaria, brindando a nuestros clientes un servicio diferenciado, donde la sustentabilidad esté plenamente integrada a nuestra estrategia.

Iván Arriagada

Presidente del Directorio
FCAB



1.2

Palabras de nuestra **Gerenta General**

Katharina Jenny
Gerenta General FCAB

GRI 2-22

Les presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, en el que damos cuenta de nuestra gestión económica, social y ambiental. Este período ha sido de gran satisfacción, ya que hemos logrado avances y resultados en estos tres pilares de nuestro negocio. Estoy convencida de que la principal razón de estos logros son el esfuerzo y el compromiso de nuestros equipos de trabajo con FCAB.

Si me preguntaran qué palabra resume mejor este año, sin duda escogería “resultados”. Y es que nunca en la historia de FCAB habíamos convertido tantos anhelos en resultados concretos.

Durante este período logramos materializar lo que hace algunos años nos planteamos como desafíos, en temas tan diversos como la inclusión de más mujeres en todos los niveles de la empresa, cerrar contratos con nuestros clientes a largo plazo, disminuir la tasa de accidentes, cumplir con nuestros itinerarios, entre otros.

Quiero agradecer a nuestros 1.410 trabajadores y trabajadoras por lo logrado en 2022, que desde

mi mirada ha sido el mejor año en la historia de la empresa. Esto demuestra que el trabajo en equipo, con metas y formas de medir la eficiencia, de cada área, es el camino para crecer integralmente.

Gracias a la transformación cultural que hemos vivido estos últimos años, vimos cómo los resultados económicos de la compañía fueron históricos. Superamos la meta de carga transportada, con un volumen de 7,1 millones de toneladas, renovamos contratos y obtuvimos nuevos clientes. Para lograrlo, varias de nuestras gerencias se alinearon para conseguir mejoras en tiempos de cumplimiento y crear condiciones favorables para nuestros clientes.

7,1

Millones de toneladas

fue el volumen de carga transportada por FCAB en 2022. La cifra más alta, en la historia de nuestra compañía.

En el marco de nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión avanzamos entre 2021 y 2022, de un 16,4% a un 19,93%, en la presencia de mujeres en todos los niveles de nuestras operaciones. Para lograrlo, realizamos cambios en las políticas de

contratación y también acciones afirmativas que nos siguen inspirando a llegar a un 30% en 2025.

En materia de seguridad, cumplimos seis años sin accidentes fatales y logramos el Índice de Frecuencia más bajo de la historia (2,15). Este es el resultado de capacitaciones constantes, innovación tecnológica y liderazgos que creen que la seguridad es un buen negocio.

Junto con todo esto, quiero destacar nuestro vínculo con la comunidad y con la región. Este año profundizamos la relación con 44 juntas vecinales de Antofagasta, Calama y Mejillones, próximas a nuestras operaciones,

“

Estoy muy orgullosa de representar a nuestra organización en esta instancia y relevar nuestra sintonía a través de distintas iniciativas en curso.

a quienes brindamos talleres y capacitaciones. Además, tenemos todo listo para iniciar en 2023 la ejecución de la Remediación de Suelos de los Patios Ferroviarios de Antofagasta.

Nuestros próximos desafíos son ambientales y por eso estamos trabajando en el proyecto Retrofit, que busca transformar nuestra flota de trenes de diésel a hidrógeno. Además, nuestros equipos ya recibieron la visita de técnicos chinos que nos apoyarán en la implementación de la primera locomotora a hidrógeno, la que tiene como fecha de llegada a nuestras operaciones el segundo semestre de 2024.

Finalizamos el año reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, siendo parte del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile por el período 2022-2024. Se trata de una invitación de la ONU para que las empresas incorporen los diez principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente

y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones. Esta acción también propone contar con una gestión social y ambiental que permita la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030.

Tengo la convicción de que, si este año fue histórico para FCAB, podemos seguir construyendo y logrando grandes metas para convertir a FCAB en la empresa de transporte integral de carga más sustentable de Chile.

Katharina Jenny

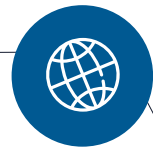
Gerenta General
FCAB

1.3

Nuestra Historia

Somos FCAB, el Ferrocarril Antofagasta Bolivia, empresa de transporte integral de carga que hace más de 134 años es parte de la historia del norte de Chile. Como integrante del grupo Antofagasta plc, entregamos un servicio sostenible que mueve, desde los grandes centros mineros de la región, productos tan diversos como cátodos y concentrados de cobre, ácido sulfúrico, salmuera de litio y concentrados de otros minerales.

Te invitamos a conocer parte de nuestra trayectoria en la industria, marcada por la presencia de locomotoras, trenes y servicios adicionales que cada día buscan ser referentes en calidad y seguridad.



1873

Se inicia la construcción de la línea férrea desde el puerto de Antofagasta.



1889

Se termina la construcción de la línea férrea que une Antofagasta con Ollagüe, localidad fronteriza de Chile con Bolivia, uno de los puntos más importantes de nuestra red de transporte.



1888

Comienza oficialmente nuestra historia como Ferrocarril Antofagasta Bolivia, cuando capitales ingleses adquieren el ferrocarril y los derechos que pertenecían a la Compañía Huanchaca.



1906

Como Ferrocarril de Antofagasta Bolivia (FCAB) iniciamos las negociaciones con el gobierno de Germán Riesco, Presidente de Chile de esa época, para implementar la línea férrea de Mejillones al kilómetro 35 de la línea principal.



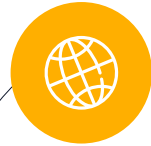
1926

Se inicia el proceso de reconversión del ancho de vía de FCAB, con lo cual fueron compatibles con las de la Longitudinal Norte.



1961

Siempre con el foco puesto en la modernización y competitividad, se adquieren nuevas locomotoras diésel - eléctricas tipo GR12.



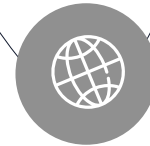
1979

Andrónico Luksic Abaroa compra el Ferrocarril Antofagasta Bolivia (FCAB) en la Bolsa de Valores de Londres, un hito histórico que inicia nuestro proceso de desarrollo económico.



1980

Como empresa, pasamos a formar parte de Antofagasta plc, brazo minero del Grupo Luksic, y definimos que nuestro servicio será brindar soluciones de transporte integral en la Región de Antofagasta.



2018

Adquirimos siete nuevas locomotoras GT42, con lo que nuestra compañía logra tener la flota más moderna de transporte ferroviario de carga en Chile y en la costa oeste de Sudamérica.



2022

En un momento histórico, logramos transportar más de 7,1 millones de toneladas de carga, convirtiéndose en el año con más volumen de movimiento de productos, en la historia de nuestras operaciones.

1.4 El año en cifras

Durante 2022, vimos los resultados de un Modelo de Gestión que se basa en cinco pilares: excelencia operativa, crecimiento, transformación, asuntos comunitarios y desarrollo urbano, movilizandando a todas las personas que componen nuestro equipo. Este período se caracterizó por las cifras positivas que proyectan nuestro negocio de transporte integral con un foco en lo económico, social y ambiental.



Países conectados por el transporte de carga de FCAB:

3 Chile, Bolivia y Argentina.





100%

De nuestros trabajadores y trabajadoras **capacitados en el Código de Ética.**

909

Empresas proveedoras de servicios y productos.

390

De ellas son locales.

12,2%

De las personas que trabajan en nuestra empresa son **extranjeras.**

71%

de personas sindicalizadas.



44

Juntas vecinales, de tres comunas

en relacionamiento comunitario.

1,3%

De quienes trabajan en FCAB, **viven en situación de discapacidad.**

3.000

Personas participaron de las visitas guiadas a instalaciones de la compañía durante las jornadas patrimoniales.

61.803

Horas totales de capacitación a nuestros equipos de trabajo.



1.000

Toneladas de basura retiradas de la faja ferroviaria, en diez operativos de FCAB.

30%

A 2025, es la meta de reducción de las emisiones de CO₂ de FCAB.

como parte del grupo Antofagasta plc.



11

Nuevos Puntos Limpios implementados en Patio Norte, Mejillones, Calama y Talleres de Recursos Hídricos de Antofagasta.

10

Decibeles disminuyeron los ruidos en Casa de Máquinas, costado norte, gracias a nuestros planes de gestión del ruido.



2024

Año anunciado en el que entrará en operaciones la **Locomotora de Hidrógeno de FCAB.**

48

Hectáreas de suelos

que por más de **134 años** fueron de uso industrial serán integrados a la trama urbana de Antofagasta, mejorando la calidad de vida de las personas.

1.5

Hitos 2022

Este año anunciamos y ejecutamos iniciativas que demostraron nuestro compromiso en los diversos ámbitos de gestión del negocio, con tres ejes prioritarios: productividad, personas y sostenibilidad. Estos son los principales momentos que marcaron este período:

Enero

FCAB en lugar 18 del ranking IMAD

Fuimos la única empresa del norte grande que ingresó al Informe de Mujeres en Alta Dirección (IMAD), alcanzando el puesto 18 a nivel nacional. El ranking se sustenta en tres pilares: transparencia, trazabilidad y consistencia, además de indicadores sobre la presencia de mujeres en cargos del directorio, primera línea y puestos críticos.

Febrero



Nueva aplicación para Seguridad Ocupacional

Lanzamos Digita SSO, aplicación que simplifica y acerca el proceso de gestión de riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional a nuestro personal. Con ella se puede realizar la carga de datos personales de forma automática y las verificaciones de seguridad en formato offline.

Marzo

Fondo comunitario para 21 organizaciones sociales

Realizamos la primera versión del Fondo Comunidad Activa, el cual benefició a 21 organizaciones sociales, establecimientos educacionales y emprendedoras de Antofagasta, Calama y Mejillones. Entre los focos de los proyectos se incluyen medio ambiente y patrimonio, salud y calidad de vida, emprendimiento femenino, entre otros.

Abril

Nuestra primera operadora de trenes de línea

Por primera vez en nuestra empresa, una mujer condujo al mando del tren 1209 desde Estación Desesperado hasta Estación Los Arrieros. Con esto, reafirmamos el compromiso en equidad de género en áreas en que existe poca participación de mujeres.



Elizabeth Castillo

Mayo



Mejoras en los tiempos de servicio

Logramos avances en los tiempos de estadía del tren de Minera San Cristóbal en el Terminal Mejillones, con una reducción de 22% en lo corrido del año. Esto, gracias a las transformaciones apalancadas por LEAF, como estandarización de maniobras, reducción en las estadías y mayor holgura del ciclo del tren.

Junio



Presentes en Feria Exponor 2022

Nuestra compañía estuvo presente en la Feria Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética, Exponor 2022.

Participaron áreas como abastecimiento, comercial y nuevos negocios, sustentabilidad y desarrollo territorial, entre otras.

Julio

Campaña de ahorro de combustible

Implementamos la campaña 'Soy consciente, consumo eficiente', orientada al ahorro en el uso de combustible en locomotoras. Su objetivo: reducir nuestra huella de carbono y la eficiencia de costos a partir del apagado de las locomotoras cuando se encuentran detenidas más de 30 minutos.



Agosto

Participación ciudadana para recuperación de patios

Tuvimos la oportunidad de dialogar con más de mil personas sobre la iniciativa de urbanización del Patio Antofagasta, proyecto que pretende recuperar zonas de alto valor histórico y patrimonial para los habitantes de Antofagasta, en diversos encuentros de participación ciudadana en Barrio Estación, Chuquicamata, Centro y Bellavista.

Septiembre

Adquirimos la primera locomotora de hidrógeno

Firmamos el compromiso de compra de la primera locomotora del mundo que funcionará 100% con hidrógeno. Será la primera en Chile que utilice energías limpias, y contribuirá a disminuir el uso de diésel y las emisiones de gases de efecto invernadero. Se espera que esté operativa durante el segundo semestre de 2024.



Octubre



Mejoramos en los tiempos de cruce y en cumplimiento de servicios

Avanzamos en el cumplimiento con seguridad del itinerario planificado y pactado con nuestros clientes. Esto fue posible, ya que ejecutamos varios cambios a través del ciclo de mejora continua LEAF, lo que se tradujo en una disminución de 18% en los tiempos de cruce, pasando de 36 minutos en febrero a 29 minutos en octubre.

Noviembre

Celebramos 134 años de historia

Este 2022 celebramos 134 años afianzando una transformación técnica y cultural. Hemos dado notables giros a los modelos operativos y sistemas de gestión, trabajamos en la mejora continua de todos nuestros procesos y adoptamos las conductas del Sello FCAB, con el objetivo de ser una empresa moderna, eficiente, competitiva y sostenible.

Diciembre



FCAB en el Comité Ejecutivo de Pacto Global

Nuestra Gerenta General fue elegida como parte del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile, período 2022-2024, convirtiéndonos en la única empresa de transportes dentro de las 15 representantes de la Red Local. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, mediante la implementación de 10 Principios centrados en derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.



1.6

FCAB y la sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23, 2-24

Política de Sostenibilidad

GRI 2-22

Creemos que la sostenibilidad es el camino que nos lleva a la creación de valor. Por eso consideramos que todos los ámbitos que la componen (económico, social y ambiental) deben ser integrados en nuestros procesos de toma de decisiones y en las diversas etapas del ciclo vida de nuestro negocio.

Tenemos una responsabilidad con nuestros grupos de interés y con el entorno en el cual operamos. Las actividades que desarrollamos deben asegurar el desarrollo sostenible de los territorios y comunas donde tenemos presencia

Como FCAB, debemos aportar al crecimiento de Chile generando impacto positivo. Esto se debe traducir en un transporte integral que sirva a la minería, desde un modelo eficiente, sustentable e inclusivo.

Para cumplir con nuestro enfoque de sostenibilidad, identificamos riesgos, definimos políticas e implementamos estándares y sistemas de gestión.

Objetivo

¿Qué buscamos con ella?

Establecer las bases para la gestión sustentable del grupo, protegiendo la seguridad y salud de las personas como valor fundamental, velando por el cuidado del medio ambiente y contribuyendo al desarrollo y mejoramiento de nuestro entorno social.

Alcance

¿A qué áreas impacta?

Esta política rige para las decisiones del Grupo Antofagasta plc en sus operaciones, proyectos, exploraciones y áreas de soporte.





Económico

Nuestras actividades nos permiten aportar al crecimiento económico de las comunidades y regiones donde operamos. Estamos constantemente buscando maneras sustentables de mejorar nuestra eficiencia operacional que aseguren la generación de valor para nuestros accionistas en el largo plazo.

Promovemos la búsqueda de oportunidades en la creación de valor para nuestros diversos grupos de interés.

Operamos de manera responsable y eficiente, con una visión de largo plazo, con el propósito de maximizar el valor económico de nuestros activos, aportar al desarrollo social y minimizar nuestros impactos ambientales. De esta forma, buscamos entregar el mayor beneficio a nuestros y nuestras accionistas.



Social

Centramos nuestra preocupación en el cuidado de la vida, salud y bienestar de todas las personas que trabajan en FCAB y con las que nos relacionamos. Entendemos que gestionar la sustentabilidad de nuestras actividades supone cumplir con los compromisos asumidos y contribuir de manera visible y efectiva al desarrollo local.

Creemos que las personas son lo primero.

La seguridad y salud de nuestros equipos son prioridad. Procuramos mejorar continuamente nuestro desempeño en todos los aspectos que podrían impactar a nuestra fuerza laboral indirectamente, y comunidades vecinas.

Respetamos los derechos humanos como valor fundamental, la cultura y las costumbres de las comunidades y de los pueblos indígenas, con especial atención en aquellos territorios que acogen nuestras operaciones.

Tenemos compromiso con el bienestar, la motivación y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en FCAB.

Buscamos comprometer a nuestros trabajadores y trabajadoras a través de valores compartidos, basándonos

además en una atractiva oferta de valor que fortalezca la experiencia de formar parte del Grupo Antofagasta plc.

Gestionamos integralmente los talentos de nuestros trabajadores y trabajadoras, procuramos mantener las mejores relaciones laborales. Valoramos y respetamos su participación en materias que sean de su interés a través de instancias como la integración a Comités Paritarios y sindicatos conforme a la ley.

Reconocemos la importancia de la diversidad e igualdad de oportunidades, por lo que nos esforzamos continuamente en crear entornos que permitan la integración y desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Verificamos que las empresas colaboradoras presentes en nuestras faenas apliquen normas de conducta ética alineadas con las del Grupo y aseguramos el cumplimiento de estándares en materia de remuneraciones, seguridad y salud ocupacional y protección a su personal.

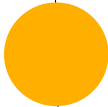
Contribuimos al desarrollo sustentable de los territorios y comunidades que viven en las áreas donde operamos.

Buscamos aportar a la generación de capital económico, social y humano en los entornos donde operamos.

Activamos procesos de diálogos efectivos, participativos y transparentes con los distintos actores del territorio, reconociendo las controversias y oportunidades para abordarlas en conjunto y así generar una visión compartida de desarrollo.

Contamos con un sistema de reclamos que nos permite conocer y atender las inquietudes de nuestros grupos de interés. Procuramos construir alianzas de largo plazo con otros actores públicos y privados.





Ambiental

Trabajamos para prevenir, mitigar y controlar los impactos que nuestras actividades pueden generar en el medio ambiente. Tenemos el compromiso de lograr una gestión sustentable y el uso eficiente de los recursos naturales a lo largo de todo el ciclo del transporte.

Buscamos mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

Trabajamos permanentemente para prevenir y minimizar los impactos ambientales. Mitigamos y compensamos aquellos impactos que no puedan ser evitados buscando las mejores soluciones para los desafíos ambientales más críticos: agua, aire, biodiversidad, cambio climático, residuos, patrimonio y uso del territorio.

Identificamos tempranamente los potenciales impactos y riesgos ambientales de nuestras actividades a partir del diseño de los proyectos, incluyendo los aspectos de rehabilitación y cierre de faenas.

Implementamos sistemas de gestión ambiental integrados a nuestro negocio, estableciendo objetivos, metas e indicadores, buscando la mejora continua y evaluando nuestro desempeño ambiental.

Promovemos la cultura ambiental en nuestro personal y grupos de interés, lo que distingue la responsabilidad ambiental de nuestro grupo.

Incorporamos a los procesos de diálogo con nuestros grupos de interés los impactos ambientales que los afectan, comunicando en forma oportuna y transparente nuestro desempeño ambiental.



Gobernanza

Creemos en la importancia de desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes. Para ello, contamos con lineamientos y normativa interna que establecen el compromiso del Grupo para emprender un negocio de manera responsable.

Buscamos ser una empresa reconocida por su conducta de negocios honesta, transparente, y respetuosa de los derechos humanos y la ley.

Cumplimos con nuestros compromisos.

Cumplimos la legislación aplicable y los compromisos voluntariamente suscritos. Cuando la legislación resulta insuficiente, aplicamos estándares basados en buenas prácticas internacionales.

Valoramos la transparencia.

Contamos con un gobierno corporativo activo y normativas internas sobre

conducta ética y prevención de la corrupción. Implementamos diversos sistemas que nos permiten fiscalizar nuestros procedimientos a nivel interno.

Reconocemos la necesidad de entregar información oportuna, veraz y relevante a los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos.

Dialogamos con las autoridades en el marco de la ley y mantenemos una política de puertas abiertas. Administramos un canal de denuncias para que toda persona pueda reportar una desviación, incluso de forma anónima.

Incorporamos criterios de sustentabilidad en las decisiones a lo largo de todo el ciclo del negocio.

Identificamos, evaluamos y controlamos los impactos y riesgos significativos. Diseñamos y operamos instalaciones seguras, contamos con planes de emergencia adecuados y compartidos con las autoridades y vecinos.

Buscamos mejorar continuamente nuestro desempeño incorporando mejores prácticas y escuchando a nuestros grupos de interés.

Creemos en la innovación y en nuestra capacidad de mejorar continuamente. Por eso impulsamos iniciativas que den respuesta a los desafíos del negocio y las necesidades del entorno.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

GRI 2-23

Desde 2015, la estrategia sostenible mundial está liderada por la Agenda 2030 aprobada por la Asamblea General de la Naciones Unidas, la cual marca una pauta hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. Este compromiso nos convoca a repensar nuestro modelo de crecimiento y desarrollo y a poner como centro de nuestra estrategia la dignidad e igualdad de las personas.

Dentro de la Agenda 2030 se definen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, como un plan específico para lograr alcanzar las metas propuestas en el compromiso. Los ODS buscan conseguir un desarrollo sostenible equilibrado en sus tres pilares: económicos, sociales y ambientales. Sus temas abarcan la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el trabajo decente, ciudades sostenibles, acción por el clima, entre otros.

Antes de ingresar a Pacto Global ya veníamos incorporando en nuestra estrategia corporativa iniciativas de sostenibilidad económica, social y ambiental, y ahora integramos en FCAB diez principios centrados en ámbitos como los derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Nuestros ODS comprometidos

Hemos priorizado nuestra contribución en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible **N°5 Igualdad de género, N° 11 Ciudades y comunidades sostenibles, N°13 Acción por el clima y N°17 Alianzas para Lograr los Objetivos.**



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

FCAB en **Pacto Global Chile**

El Pacto Global es una invitación de la ONU para que las empresas incorporen los diez principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones. Esta acción también propone contar con una gestión social y ambiental que permita la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030.

En este contexto, para FCAB es fundamental contribuir desde su gestión a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve la Organización de las Naciones Unidas y con esta responsabilidad, nuestra compañía adhirió al Pacto Global.

El compromiso de FCAB está alineado con su estrategia de desarrollo sostenible, la que se ha visto materializada en los últimos años a través de diversas iniciativas tales como, el Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios, su estrategia para reducir las emisiones de efecto invernadero al adquirir la primera locomotora que funcionará 100% con hidrógeno, proyectos en diversidad e inclusión y el desarrollo permanente de empresas proveedoras locales, promoviendo así constantes cambios que sintonicen con las demandas sociales y ambientales de la Región de Antofagasta, apuntando a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, comunidades, trabajadores y trabajadoras.

Nuestra Gerenta General fue elegida para ser parte del Comité Ejecutivo.

Katharina Jenny Arroyo, Gerenta General de FCAB, fue elegida como parte del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile periodo 2022-2024, convirtiéndose en la única empresa de transportes dentro de los 15 representantes de empresas socias de la Red Local, quienes fueron escogidos mediante un proceso de votación abierto para todas las empresas socias, que alcanzan más de 130, sólo en Chile.

El Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile es principal órgano de gobierno, mediante el cual se canalizan los procesos de gestión para la toma de decisiones y representación de la Red.

130

empresas socias

forman parte de Pacto Global Chile. Además, poseen 15 alianzas multisectoriales nacionales y 10 Grupos de Trabajo de Empresas Líderes por los ODS.

“

Asumimos con entusiasmo y compromiso este desafío de ser una de las empresas del país que apuestan por la construcción de ciudades, comunidades y territorios más sostenibles. Formar parte del Pacto Global nos permitirá seguir robusteciendo nuestra gestión para aportar al desarrollo de nuestra Región y país, creando sinergias y movilizandoun propósito compartido con otras organizaciones que apuesten en su liderazgo y visión a la sostenibilidad”.

Katharina Jenny

Gerenta General de FCAB y parte del nuevo Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile.



Nuestro desempeño

Sostenibilidad 2022

Meta lograda ●

En proceso de gestión ●

Metas 2022	Desempeño	Avances 2021
Alcanzar 1.487 mtkn de carga transportada en 2022.	●	Logramos un volumen de carga transportada de 1.540 mtkn.
Productividad del grupo igual o superior a 1.142 tkn/persona.	●	Alcanzamos una producción de 1.122 tkn/persona, lo que significó un 97% de cumplimiento de la meta.
Registrar cero accidentes fatales.	●	No se registraron accidentes fatales.
Lograr un Índice de Frecuencia de Accidentes de 3,8.	●	El índice de Accidentabilidad disminuyó a 2,15, siendo el más bajo en toda la historia de FCAB, representando un 55% menos respecto al año anterior.
No registrar más de 8 accidentes de alto potencial (AAP).	●	Durante 2022, disminuimos los accidentes de alto potencial en un 25%, con respecto a 2021 registrando solo 6 eventos durante el año.
Alcanzar un 18% en la dotación de mujeres.	●	Nuestra dotación total de mujeres llegó a un promedio de 19,9% durante 2022, lo que significó un aumento de 22% en relación con 2021.
Disminución en un 30% las emisiones de CO ₂ , de aquí a 2025, a través de iniciativas de uso de energías limpias.	●	Adquirimos formalmente la primera Locomotora a Hidrógeno, la que debe estar operativa el segundo semestre de 2024.
Reducir las emisiones de Alcance 2 (consumo eléctrico) en un 10%	●	Disminuimos las emisiones de Alcance 2 en un 12,8%, correspondientes a 106 toneladas de CO ₂ e.
Aumentar en un 100% el reciclaje, a través de puntos limpios dispuestos en las instalaciones de FCAB.	●	Aumentamos en un 200% el reciclaje, lo que correspondió a 0,5 toneladas de residuos de papel de oficina, botellas y tapas de plástico y latas de aluminio. El material fue derivado a UCN Recicla, encargados de su valorización final.
Capacitar a más del 95% del personal propio en materia de ética, riesgo y cumplimiento.	●	Socializamos la guía de ética y transparencia corporativa, que contiene aspectos relevantes del código de ética, conflictos de interés, acoso, normativa anticorrupción y sistema de denuncias, llegando al 99% de los trabajadores y trabajadoras con esta capacitación.



☆ 02. Este es nuestro negocio

- 2.1. Impacto en la economía **TM**
- 2.2. Gestión comercial y nuevos negocios **TM**
- 2.3. Transformación estratégica **TM**
- 2.4. Seguridad en las operaciones **TM**



2.1

Impacto en la economía

GRI 3-3

Generar valor económico es nuestra tarea fundamental. La competitividad de nuestra compañía es el pilar que nos sostiene y ha sido el aporte que desde hace 134 años le hemos entregado a la Región de Antofagasta. A través de servicios de transporte de carga integral, ferroviario y rodoviario, generamos negocios que son sostenibles y nos posicionan como la empresa líder en el rubro en el norte de Chile.



Impactos

El impacto que tenemos como FCAB es el desarrollo de la actividad económica nacional y regional, lo que incluye potenciar los negocios y la actividad minera de nuestros clientes. Gracias a nuestro desempeño es posible aportar a la empleabilidad local, alcanzar a más familias de la región y mejorar la calidad de vida de las personas con quienes trabajamos.

Políticas y lineamientos

1. Política de Calidad
2. Política de Sustentabilidad
3. Modelo de cumplimiento Antofagasta plc



Objetivos

Aumentar nuestro valor económico, lo que incluye ampliar nuestro grupo de clientes, crecer en el volumen de carga ferroviaria a 2026 y eficientizar costos.



Avances y acciones

- Renovación de contratos con clientes históricos.
- Adquisición de nuevos clientes y negocios.
- Planes de renovación de infraestructura (carros, vías locomotoras, camiones).



Desempeño económico

GRI 201-1

Con más de 700 km. de vía férrea conectamos a Chile, el sur de Bolivia y norte de Argentina y nos situamos en una posición de liderazgo en el sector de transporte y logística de carga en la región, lo que nos convierte un eslabón esencial y estratégico para el desarrollo de la minería, sector clave para el crecimiento de la economía nacional.

Con esta responsabilidad siempre presente, nos preocupamos de trabajar con altos estándares de eficiencia y de mantenimiento, conservando todos nuestros tramos en excelentes condiciones, con el fin de asegurar un servicio de calidad a todos nuestros clientes.

Nuestro desempeño económico tiene un gran impacto no solo en nuestra sostenibilidad como compañía, sino también en el desarrollo de la región en donde se encuentran nuestras operaciones, especialmente en las zonas de influencia directa como Antofagasta, Mejillones, Calama y Ollagüe.

Cobertura de nuestra red ferroviaria

-  Ferrocarril
-  Carretera
-  Clientes
-  Estación de transferencia

Océano Pacífico



Logramos un récord histórico en el volumen de transporte de carga

Como FCAB, sentimos orgullo del desempeño que tuvimos durante 2022: el mejor año de nuestra historia como empresa, logrando transportar más de 7 millones de toneladas de carga.

Esta cifra se explica gracias a nuestra gestión y a los avances de la transformación estratégica. Además del aporte de los equipos de FCBA, en aspectos de operación, cumplimiento y seguridad. Esto tuvo como resultado un EBIDTA de US\$ 80 millones de dólares.

198

millones de dólares (US)

en ingresos por explotación y venta de activos, logramos durante 2022

Valor generado y distribuido

(Millones de US\$)

Categoría	2022	2021
Ingresos de explotación y venta de activos	198	174
Ingresos por inversión	1	0
Valor económico generado	199	174
Remuneración y beneficios de personal	44	42
Pago a proveedores	125	95
Contribución social	1	0
Impuestos	7	9
Valor económico distribuido	176	147
Valor económico retenido	22	27



“

Entre enero y julio de 2022 se redujo en un 42% la pérdida carga a causa de falla locomotoras en comparación con el mismo periodo del año anterior. El impacto por Fallas de Motor de Tracción con pérdida de carga fue de un 20% menos. Esto se debe al avance en los planes de renovación y reparaciones intermedias que ya llegan a un 66%”

Jorge Corvalán

Analista de Confiabilidad de FCAB

Modernización de activos ferroviarios

Para mantener nuestro liderazgo en el sector ha sido necesario estar en constante adaptación a los desafíos del entorno y a las necesidades de nuestros clientes. Por lo mismo, nos preocupamos de contar con la flota ferroviaria más moderna y adecuada para los tipos de carga que transportamos.

Nuestra flota actual se compone de 75 locomotoras de línea, de las cuales 19 son completamente nuevas. A estas se suman 3 locomotoras de patio y 3 locomotoras de maniobras. Los modelos GT42 y C23 representan un 25.3% del total, cuentan con eficiencia en el consumo de combustible, contribuyendo a reducir nuestra huella de carbono.

El material rodante se complementa con 1.257 carros, entre los que figuran 238 portacontenedores, 62 flat rack y 166 isotanques para el transporte de ácido sulfúrico.



**2.2**

Gestión comercial **y nuevos negocios**

GRI 3-3

En FCAB trabajamos para lograr una gestión comercial de excelencia, la que se construye cumpliendo con nuestras empresas clientes en tiempo y calidad del servicio. Procuramos generar una relación cercana, confiable y responsable.

Medimos nuestros tiempos de respuesta y los atributos con los cuales desarrollamos el transporte de carga ferroviaria y rodoviaria. Esto nos permite mejorar y satisfacer sus expectativas.

Tenemos un desafío en la manera en que innovamos nuestra gestión integral y en la diversificación de nuestro portafolio. Estamos en un proceso de transformación para proyectar nuestro crecimiento con soluciones cada vez más eficientes, sustentables, competitivas y con altos estándares de seguridad.



Impactos

La gestión comercial impacta directamente en la rentabilidad de nuestro negocio, en la capacidad para generar valor económico y empleabilidad. Además, nos permite disponer de recursos para la identificación de nuevos mercados y oportunidades de nuevos negocios y clientes, que también impulsen su crecimiento.

Políticas y lineamientos

1. Política de Calidad
2. Política de Sostenibilidad
3. Sistema de Gestión



Objetivos

Ser una empresa con altos estándares de servicio para nuestras y nuestros clientes, cumpliendo sus expectativas y ampliando la oferta de productos y servicios.



Avances y acciones

- Plan de fidelización de clientes.
- Adquisición de nueva cartera de clientes.



Nuestros servicios

GR 2-6

Como compañía de transporte integral de carga ofrecemos servicios ferroviarios, rodoviarios y bimodales que cubran las necesidades de clientes actuales y potenciales a través de:

1.

Ferrocarril
de Antofagasta

2.

FCAB TRAIN
Transportes
Integrados



Tipología de productos transportados

Operamos entre las principales mineras del país y los puertos de Antofagasta y Mejillones, transportando diversos productos como:

- Cátodos y concentrado de cobre
- Ácido sulfúrico
- Concentrados de otros minerales
- Salmuera de Litio

Gerencia Comercial y de Nuevos Negocios

Esta gerencia tiene como objetivo generar nuevas cargas para clientes actuales y futuros. En 2022, su gestión destacó por la búsqueda de nuevos grupos interesados en llevar sus productos en nuestros trenes y camiones. Entre ellos, se encuentran compañías mineras de gran y mediano tamaño, e industrias alimentarias

En nuestra cartera de principales clientes y con quienes poseemos contratos a largo plazo podemos mencionar: Minera Escondida, Minera Spence, SCM Minera El Abra, Minera Zaldívar, Codelco Chuquicamata, Codelco Gabriela Mistral, Minera San Cristóbal, Sierra Gorda SCM, Minera Centinela, Minerales Bolivianos, Albermarle, SQM e Inacal, entre otros.





FCAB con foco en la industria minera

Las empresas clientes constituyen uno de los grupos de interés fundamentales para FCAB. Construir una relación cercana con ellas nos permite entender sus necesidades y crear estrategias y compromisos a largo plazo que sean efectivos y confiables.

En esta línea, contamos con un plan de fidelización basado en colaborar continuamente con cada cliente, ayudándonos de forma mutua a superar imprevistos y planificar resultados exitosos. Así, esperamos siempre entregar un servicio responsable, seguro, estandarizado y eficiente.

Históricamente hemos puesto foco en clientes del sector minero, que deben contar un servicio de calidad de transporte de carga, entre sus faenas y los puertos. Seguimos trabajando con ellos, pero también hemos ampliado la mirada y estamos incluyendo otras industrias que nos permitan aumentar nuestra cartera de clientes.

Estrategia comercial de excelencia

Durante 2022, destacamos el trabajo realizado en la renovación de seis contratos, incluyendo uno de diez años con DGM (Codelco División Gabriela Mistral). Asimismo, se cerraron cuatro nuevos contratos con SQM, DGM, Albermale y MEL (Minera Escondida). Por último, relevamos tres nuevos servicios spot con Altonorte, Antucoya y Centinela.





2.3



Transformación **estratégica FCAB**

GRI 3-3

Tener más de un siglo de vida nos genera retos en materia de innovación de nuestros procesos y creación de una cultura de trabajo eficiente. Nos estamos adaptando a los cambios del mercado y a los desafíos actuales a través de un proceso de transformación basado en la metodología Lean Management, que en nuestra compañía la llamamos LEAF.

En su tiempo de ejecución, desde 2021 hemos tenido la oportunidad para crear soluciones innovadoras, definir y gestionar KPIs' estratégicos, medir nuestros avances y mejorar la forma en que ejecutamos nuestras operaciones.



Impactos

A través de LEAF estamos generando una nueva cultura interna de trabajo que nos ha permitido medir y revisar el cumplimiento de metas de todas las áreas de la empresa. Esto ha tenido un impacto directo en los procesos de mantenimiento, programación de trenes, planificación del transporte de carga, tiempos de respuesta a clientes, uso de activos disponibles, eficiencia de contratos y calidad de servicio.

Políticas y lineamientos

1. Sistema de Gestión LEAF
2. Ventajas Competitivas FCAB



Objetivos

Lograr un cambio en la forma de trabajar internamente, con procesos estandarizados y seguros, para entregar mejores servicios a nuestros clientes, además de convertirnos en una empresa moderna, eficiente y competitiva.



Avances y acciones

- Definición de principios LEAF para FCAB.
- Definición de KPI's estratégicos para todas las áreas del negocio.
- Diagnósticos sistémicos e implementación de nuevos modelos operativos.
- Herramienta RdP (Resolución de problemas).
- Confirmación de roles y de procesos.
- Nuevo ciclo de planificación de mantenimiento.
- Instalación de Foros.

Oferta de valor FCAB

Nuestra aspiración es ser una empresa moderna, competitiva y eficiente, que entre en nuevos mercados, sin perder su esencia y lo que representa en la región. Para lograrlo, desde 2021 hemos implementado LEAF, una metodología basada en Lean Management que busca estandarizar formas de trabajo y fomentar conductas colaborativas.

Mantener el liderazgo en el sector y robustecer la oferta implica la constante mejora de nuestras operaciones y servicios. En esta línea, hemos determinado trabajar en cinco ventajas competitivas que nos diferencian en el mercado, las cuales son el foco estratégico de nuestro negocio.

Ventajas competitivas **FCAB**



Gestión sustentable

Seguridad y desarrollo sustentable, preparándonos para la transición energética.



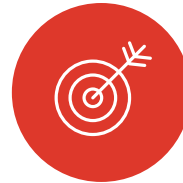
Activos tangibles

Mejoramiento de infraestructura, disminución de desielos y fallas de activos.



Liderazgo y personas

Desarrollo de nuestro capital humano para obtener mayor potencial de procesos y personas.



Disciplina y gestión operativa

Entrega de un servicio estandarizado y eficiente a nuestras empresas clientes.



Estrategia comercial de excelencia

Renovación de contratos, diversificación de cargas y clientes.



Gobernanza de la estrategia FCAB

GR 2-13

La Gerencia de Transformación y Estrategia vela por la gestión de 36 indicadores clave definidos en 2022, enfocados en satisfacer a clientes internos y externos de FCAB. Estos indicadores tienen relación con el cumplimiento de itinerario por parte de las áreas de operaciones, gestión de personas (gestión de ausentismo, tiempo de reclutamiento y selección, planes de desarrollo de carrera), disponibilidad y confiabilidad de activos, relaciones comerciales, entre otros, cuyo cumplimiento nos acercan al logro de nuestras metas de desarrollo organizacional.

Principios LEAF para FCAB

A partir de este proceso de transformación, hemos cambiado nuestra forma de pensar, actuar y trabajar. Nos inspiran cuatro principios:

- 1. Tenemos pasión por cumplir con los clientes.**
- 2. Buscamos la mejora continua en todos los procesos siempre.**
- 3. No tenemos miedo a equivocarnos: ejecutamos e iteramos rápidamente, aprendemos de los errores.**
- 4. Discutimos y tomamos decisiones en base a datos y análisis.**

Nuestro ciclo

de mejora continua



Con este ciclo se incentiva la gestión estandarizada y el trabajo colaborativo entre las áreas, para la búsqueda de oportunidades de mejora y solución de problemas, estableciendo planes de acción que convergen en estándares operacionales y deriven en confirmaciones de procesos y liderazgo de personas con confirmaciones de rol.

Confirmación de Procesos y Roles

A través de la Confirmación de Procesos y Roles, estandarizamos los liderazgos en terreno, haciendo sinergia entre la identificación de brechas de seguridad y salud, con el control de la calidad de la ejecución y adherencia a procedimientos de trabajo.

Nuevo ciclo de planificación del mantenimiento

Sus etapas son priorizar, planificar, programar, ejecutar y analizar las actividades de mantenimiento requeridas. Esto permite actuar según la criticidad, anticiparnos a fallas de alto impacto en la operación y maximizar el trabajo de nuestra gente.

Resolución de Problemas RdP

Facilita la búsqueda de causas a raíz de desviaciones y pérdidas de alto impacto en nuestra operación. Estos análisis se construyen con integrantes de distintas áreas (operativas o funcionales) y de diversos niveles organizacionales (operación, supervisión, etc.).

Foros

Esta práctica innova en la forma en que se gestionan indicadores de desempeño (KPI's), en donde los equipos monitorean y controlan los que son clave, llegan a las causas y raíces para entender realmente desviaciones, y generan planes y acciones que eviten que éstas se repitan.



Oficinas de transformación

El trabajo colaborativo entre diferentes gerencias y equipos de FCAB ha facilitado la determinación de indicadores clave, a través de árboles de valor, para que las áreas puedan gestionarlos de manera estandarizada.

Esto dio paso a las Oficinas de Transformación (OT), una instancia sistemática de reuniones semanales o quincenales para revisar el desempeño en equipo, con agilidad y consistencia. Las prácticas de Lean Management (internamente llamado LEAF) están vinculadas entre sí, es decir, de los Foros y RDP (Resolución de problemas) se generan los planes de acción que luego se gestionan en cada OT aportando agilidad y manteniendo el ritmo de la transformación organizacional.





2.4



Seguridad en las operaciones

GRI 3-3

Las personas que trabajan en FCAB son quienes posibilitan el cumplimiento del servicio con nuestros clientes. Sin ellas las operaciones no funcionarían y no podríamos lograr los objetivos y metas planteadas para el desarrollo económico. Por eso creemos que el mejor negocio es la seguridad y salud de la gente con la que trabajamos. Buscamos día a día, generar un espacio laboral seguro, preocupándonos de mantener controlados los riesgos de nuestras operaciones y así, garantizar ambientes seguros y saludables.



Impactos

A partir de la gestión de la seguridad y salud logramos reducir la tasa de accidentabilidad y siniestralidad, evitamos pérdidas de vidas y reducimos los accidentes con incapacidad temporal en nuestros trabajadores y trabajadoras, los que podrían ocasionar una merma en la productividad. Además, se refleja un impacto positivo en los costos, derivado principalmente de una rebaja en la tasa de cotización adicional por concepto del seguro social contra accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, y costos derivados de multas legales por concepto de no cumplimiento de la norma vigente sobre seguridad en el trabajo.

Políticas y lineamientos

1. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
2. Política de Calidad
3. Sistema de Gestión Integrado
4. Política de Salud y Seguridad Ocupacional
5. Ciclo de Aprendizaje
6. Reglamento Especial Corporativo de Seguridad y Salud para Empresas Contratistas y Subcontratistas (RECSS)



Objetivos

Disminuir las tasas de accidentes y siniestros de nuestros trabajadores y trabajadoras, de manera de disminuir los impactos de estas complejidades en la productividad de nuestro servicio.



Avances y acciones

- Cero accidentes fatales, desde hace seis años.
- Disminuimos en un 25% los accidentes de alto potencial, con respecto a 2021.
- Lanzamiento de aplicación Digita SSO.
- Accedimos a la rebaja de la tasa adicional diferenciada de accidentabilidad ante Mutual de Seguridad.

Seguridad y Salud, nuestra prioridad

GRI 403-1, 403-2, 403-8

Cuando decimos que nuestra preocupación número uno es la seguridad y salud, lo decimos con medidas y acciones reales.

Para concretar este pilar fundamental contamos con una estrategia robusta en materias de seguridad y salud en el trabajo, la cual incorpora un Sistema de Gestión Integrado, certificado bajo la norma ISO 9001:2015 de Calidad hasta 2023. Esta norma se enfoca en la capacidad de la empresa de proveer de sus productos y servicios, cumpliendo con las exigencias internas y externas.

El sistema se basa también en la certificación de las normas ISO 45.001 de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) e ISO 14.001 de Medio Ambiente.

Focos de nuestro Sistema de Gestión Integrado



Gestión de riesgos



Aprendizaje



Liderazgo



Reglamento especial corporativo

Gestión de riesgos de salud

GRI 403-1, 403-3, 403-6, 403-7

En FCAB nos preocupamos de identificar y controlar de manera periódica los factores de riesgo en el trabajo, especialmente aquellos que pueden llegar a generar enfermedades profesionales.

Capacitación y talleres en salud laboral



Salud compatible



Gestión de casos



Higiene ocupacional



Fatiga y somnolencia



Ergonomía



Alcohol, drogas y tabaco



Psicosocial



Maternidad



Vigilancia médica ocupacional



Promoción de conductas saludables y calidad de vida

Gestión de riesgos de seguridad

GRI 403-1, 403-5, 403-7

Para garantizar un ambiente seguro de trabajo, contamos con 19 Estrategias de Controles que se enfocan en el control de riesgos, factores y condiciones que puedan generar accidentes o enfermedades profesionales con consecuencias graves o fatales.

19 Estrategias de controles para nuestro negocio:

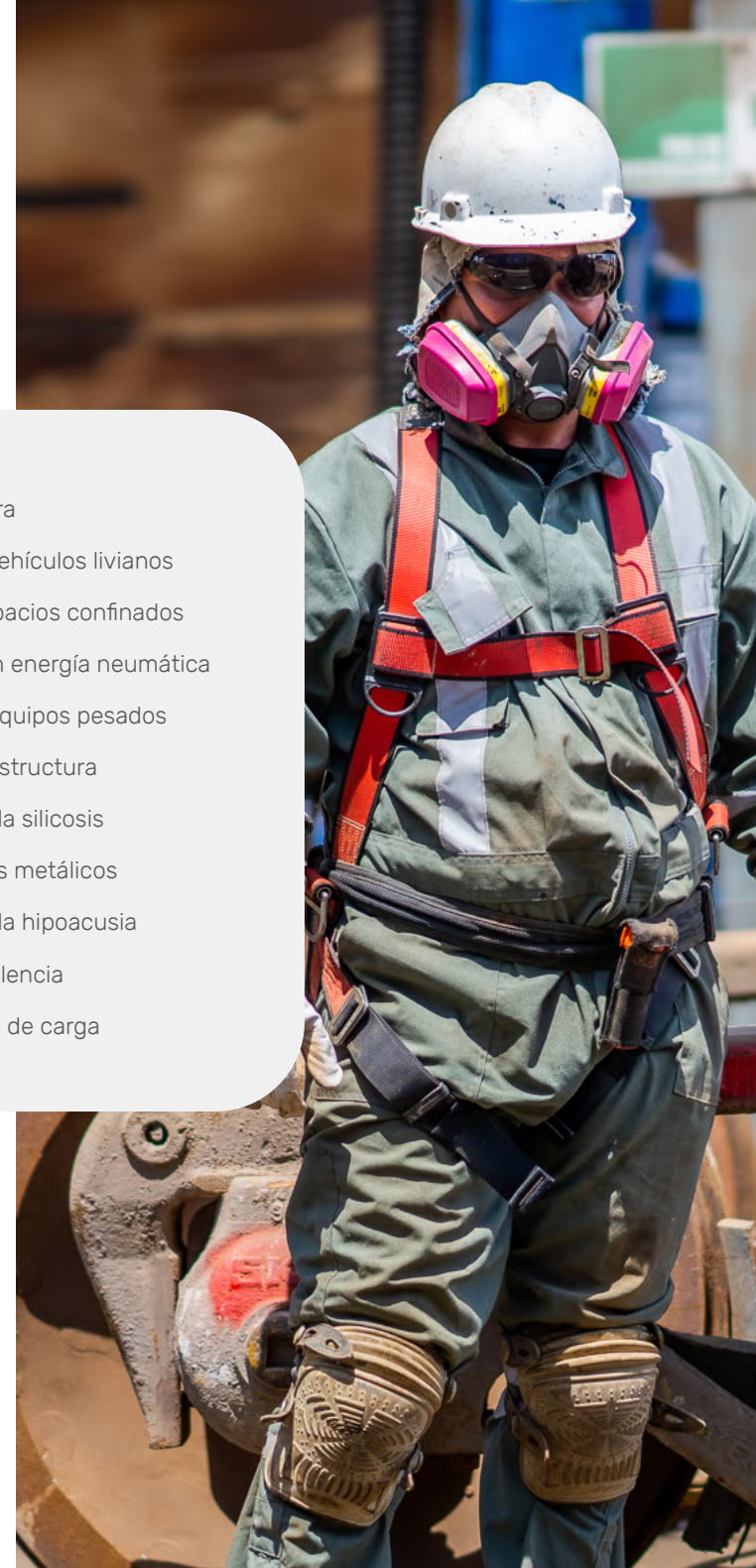
1. Operación de equipo ferroviario
2. Interacción de equipo ferroviario con personas -equipos
3. Operación de izaje
4. Interacción con energía eléctrica
5. Interacción con partes móviles
6. Manejo de soluciones ácidas y aciduladas
7. Manejo de elementos combustibles en instalaciones y equipos
8. Operación de almacenaje y/o traslado de materiales y objetos
9. Trabajo en altura
10. Operación de vehículos livianos
11. Trabajos en espacios confinados
12. Interacción con energía neumática
13. Operación de equipos pesados
14. Operación de estructura
15. Prevención de la silicosis
16. Humos y polvos metálicos
17. Prevención de la hipoacusia
18. Fatiga y somnolencia
19. Manejo manual de carga

Sabemos que para una gestión efectiva de esta estrategia es necesario un conocimiento compartido de ella, por lo que realizamos talleres de manera periódica, en conjunto al Comité Paritario, así como reuniones de salud y seguridad ampliadas.

La sensibilización y capacitación en Estrategias de Control es esencial, ya que en ella se definen los requisitos mínimos para los roles ejecutivos, de supervisión, operación, mantenimiento y contratistas.

Análisis de Riesgos de la Tarea Planificada

En la gestión de riesgos es primordial la planificación y el análisis de riesgos de las tareas. El ART es una herramienta preventiva fundamental que apunta a robustecer este proceso.



En 2022 registramos solo seis accidentes de alto potencial, disminuyendo un 25% con respecto a 2021. Otro hito para la historia de FCAB en su gestión integral.

Seguridad y salud del personal

GRI 403-9, 403-10

Indicador	2022	2021
Índice de frecuencia de accidentes	2,15	4,84
Número de fatalidades	0	0
Número de cuasi accidentes	162	192
Número de enfermedades profesionales	4	0

Incidentes ferroviarios

Indicador	2022	2021
Número de desrielos	94	77
Derrames de ácido sulfúrico significativos	0	0
Derrames de concentrado de cobre	0	2
Total de incidentes por causa de terceros	247	232



Investigación de accidentes

GRI 403-2

Para investigar las causas de los accidentes utilizamos la metodología de investigación AMSA, la cual incluye un fuerte enfoque en el proceso de entrevistas y recopilación de antecedentes para la elaboración de una línea de tiempo que permita identificar correctamente los factores críticos que contribuyeron en el desencadenamiento de un accidente. Esta metodología permite constantemente aprender de nuestros eventos y apunta a evitar la repetición de estos.

En la misma línea, la Comisión de Desrielo trabaja constantemente en la disminución de este tipo de accidentes, analizando la ocurrencia de incidentes que puedan estar ocasionándolos.

Mejoras en la Gestión de Riesgos

GRI 403-1

Este año, gracias a nuestros excelentes resultados en materia de seguridad y salud ocupacional, y consolidando la gestión preventiva, logramos acceder a la rebaja de la tasa de cotización adicional diferenciada de accidentabilidad ante Mutual de Seguridad, lo que nos convierte en una empresa segura y más competitiva.

Cotización adicional diferenciada

0,68%

2020 - 2021

0,0%

2022 - 2023

Digita SSO: seguridad al alcance de tu mano

En 2022 se implementó una nueva aplicación: Digita SSO, la cual tiene como objetivo acercar la gestión de riesgos a todos nuestros trabajadores y trabajadoras.

La aplicación es sencilla e intuitiva, con un ingreso automático de datos personales, y permite realizar verificaciones de las operaciones de forma offline, por lo que es 100% operativa en terreno.

Destacamos Digita SSO como una de las buenas prácticas que nuestra compañía ha desarrollado en materia salud y seguridad ocupacional, utilizando la digitalización para poner la seguridad al alcance de todas las personas y mantener una alta adherencia a nuestros procedimientos.

“

Tenemos la convicción que DIGITA SSO nos permitirá dar un paso importante en la nueva forma de gestionar los riesgos de seguridad y salud, destacando que es una aplicación fácil de identificar y de descargar, de funcionamiento efectivo y autenticación sencilla por una única vez”.

Jorge Pizarro

Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional



Liderazgo de gerencias operativas

En diciembre realizamos un despliegue masivo en terreno junto al equipo ejecutivo y línea de supervisión clave de las gerencias de Operaciones Integradas, Mantenimiento Ferroviario y Seguridad y Seguridad Ocupacional. Fue un espacio de agradecimiento a nuestro personal, ya que sin su esfuerzo y trabajo comprometido no podríamos haber alcanzado los resultados que tuvimos en 2022, y también una oportunidad para continuar con la sensibilización y fortalecimiento de los mensajes de salud y seguridad en estaciones, patios y trenes.



En los últimos meses hemos avanzado en distintas formas de acercarnos a nuestros equipos y reflexionar en torno a los impactos que genera la seguridad. Es una gran oportunidad para que nuestras personas puedan conversar con jefaturas; de nuestra parte poder transmitir directamente los mensajes de seguridad y salud, las campañas para reforzar materias operativas, escuchar, aclarar dudas y tomar inquietudes o recomendaciones para mejorar la operación”.

Mark Bindhoff

Gerente Operaciones Integradas de FCAB

Gestión de empresas contratistas

Contamos con el Reglamento Especial Corporativo para Empresas Contratistas y Subcontratistas (RECSS), en el que se incorpora la evaluación y aplicabilidad de los contratos al modelo de gestión de SSO de FCAB.

En octubre, nuestra Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional retomó las reuniones presenciales con las empresas contratistas que trabajan con FCAB. En ellas se desarrollaron actividades y talleres de capacitación para dar a conocer los principales cambios del RECSS y la nueva plataforma de evaluación.



El objetivo de este Reglamento Especial es generar un marco general que defina los roles, responsabilidades y acciones de gestión y coordinación entre FCAB y sus respectivas empresas contratistas y subcontratistas.

De esta manera, asegurar criterios mínimos para el cumplimiento de requerimientos legales que corresponden como la implementación de la Estrategia de Salud y Seguridad Ocupacional, orientada a eliminar los accidentes fatales y graves y las enfermedades profesionales al interior de nuestras instalaciones, operaciones o servicios”.

Karen Cuellar

Jefa del Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional

Suspendimos operaciones por la seguridad de nuestras trabajadoras y trabajadores

En octubre tomamos la difícil decisión de parar los servicios de transporte de cátodos de cobre, frente a reiterados robos que pusieron en peligro la integridad de nuestro equipo de trabajo.

Estos episodios de inseguridad llegaron a su punto cúlmine en octubre, cuando fuimos foco de dos asaltos en un período de 48 horas. Esto nos confirmó que la situación era parte de una crisis de seguridad, nunca vista en la industria del transporte de carga por ferrocarril.

Los dos eventos representaron cerca de \$500 millones en pérdidas y una falta a la integridad, salud mental y sensación de inseguridad de nuestras tripulaciones de trenes, quienes fueron atacadas de forma violenta.

Frente a esto, la gerencia general anunció la suspensión de los servicios de transporte de cátodos:

“Considerando la grave situación de seguridad que nos afecta y que pone en claro riesgo la integridad de nuestros trabajadores, la suspensión de los servicios de transporte se extenderá hasta no contar con las garantías suficientes que generen tranquilidad a nuestros operadores, operadoras y también a nuestras empresas clientes”, fue nuestra postura oficial, como compañía.

Mesa de trabajo por la seguridad

En mayo ya se había constituido una mesa de trabajo para tocar el tema de la seguridad en la región, integrada distintos actores del sector público y privado, y empresas que participan en la cadena de valor de la industria minera, como el Complejo Portuario de Mejillones y la Corporación Clúster Minero Región de Antofagasta. En agosto, la mesa reveló un complejo escenario de violencia a la Comisión de Seguridad Ciudadana de la Cámara de Diputados que sesionó en Antofagasta.

Las conversaciones se ampliaron y profundizaron luego de los eventos de octubre. Durante el período de suspensión nos dedicamos a definir las acciones que podíamos tomar como compañía y nos reunimos con el gobierno central y el O.S.9 de Carabineros de Antofagasta.

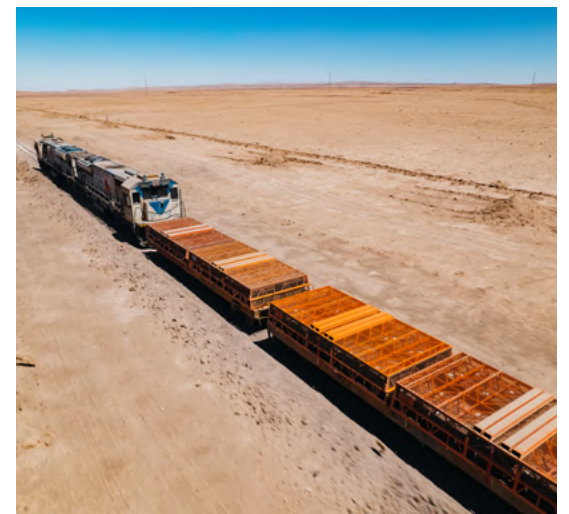
Somos una empresa abierta al diálogo y con la disposición de llegar a acuerdos que entreguen las garantías básicas para ejecutar nuestras operaciones con tranquilidad, seguridad y confianza. Por lo mismo, destacamos la presencia del Ministerio del Interior, representado por el Subsecretario del Interior Juan Monsalve, quien visitó nuestras operaciones, nos manifestó su preocupación y disposición a apoyarnos y nos confirmó las medidas que se están tomando a mediano y largo plazo para mejorar la situación de la zona norte en términos de seguridad.

Compromisos y acciones

El gobierno se comprometió a reforzar el control carretero y potenciar el monitoreo aéreo de la línea férrea. Así también, se están tomando acciones para mejorar la comunicación con carabineros de la zona, además de un apoyo a la institución con vehículos nuevos, con el fin de fortalecer la línea investigativa y la persecución del crimen organizado.

Internamente, conversamos con trabajadores, trabajadores y representantes de las juntas vecinales de Antofagasta y Calama, quienes harán seguimiento a estos compromisos. Así también, reforzamos nuestras medidas de seguridad en las operaciones de transporte, implementando más jaulas en los carros, inspección de vías y escoltas, drones y teléfonos satelitales.

Como FCAB lamentamos esta inédita suspensión de operaciones y el impacto en la industria minera, pero la integridad de nuestra gente siempre estará por sobre de los resultados económicos.



03. El valor de nuestra gente

- 3.1. Cultura organizacional **TM**
- 3.2. Desarrollo de las personas **TM**
- 3.3. Diversidad e inclusión **TM**



**3.1**

Cultura organizacional

GRI 3-3

Las personas son fundamentales para el presente y futuro de nuestra compañía. Por eso, nos preocupamos de contar con un equipo que participe de las labores con dedicación y entrega, para lograr resultados que nos permitan desarrollarnos económicamente.

Crear y mantener la cultura organizacional es un proceso constante, que entrega a las personas y equipos de trabajo valores y fundamentos para que puedan desempeñarse y actuar bajo una mirada integral, que beneficie tanto a la empresa como a sus trabajadores y trabajadoras.



Impactos

La cultura organizacional impacta en todos los ámbitos de gestión de nuestro negocio y en todos los públicos de interés de FCAB. Gracias a ella, podemos tomar decisiones y ejecutar acciones en línea con la misión, aspiración y valores, manteniendo la coherencia entre lo que decimos y hacemos.

Una empresa sin cultura organizacional carece de orden y estándares éticos, lo que puede afectar la creación de un entorno seguro para las personas que la componen, lo que a largo plazo impacta en el desarrollo integral de la compañía.

Políticas y lineamientos

1. Sello FCAB
2. Código de Ética
3. Política de Calidad
4. Política de Salud y Seguridad Ocupacional
5. Política de Medio Ambiente
6. Política de Sostenibilidad
7. Modelo de Cumplimiento Antofagasta plc



Objetivos

Crear y mantener una cultura organizacional que sea integral y que manifieste interna y externamente la forma en que generamos valor económico, social y ambiental.



Avances y acciones

- Lanzamiento del nuevo Sello FCAB: cinco conductas para nuestros próximos cien años.
- Programa de liderazgo en terreno.
- Programa Aprendizices.



Con 134 años de existencia en la industria del transporte, hemos ido evolucionando con las necesidades del mercado. Hoy ofrecemos un modelo de servicio integral y las formas en que trabajamos también se han ido adaptando a estas transformaciones. Para seguir desarrollando una actividad eficiente y competitiva, orientada a las empresas clientes y que cuide a nuestros equipos de trabajo y comunidades, contamos con directrices que marcan nuestra cultura FCAB.



Misión

Nuestro propósito es entregar servicios de transporte y logística de carga confiables, seguros, eficientes, estandarizados y responsables con nuestros trabajadores y trabajadoras, comunidades donde operamos y empresas clientes. Tenemos un compromiso con la industria minera y su evolución, buscando siempre innovaciones y soluciones sostenibles para realizar nuestras operaciones, adaptándonos y haciéndonos parte de las transformaciones y desafíos que demanda la sociedad actual.



Valores



Respeto a los demás

Generamos relaciones con los trabajadores y trabajadoras, empresas clientes y comunidades donde operamos, en base a la confianza y el respeto. Actuamos con integridad, escuchamos opiniones distintas, nos comunicamos de forma abierta e identificamos intereses comunes, potenciando el trabajo colaborativo.

Fomentamos un ambiente que promueve la diversidad e inclusión.



Responsabilidad por la seguridad y la salud

Priorizamos el valor de la vida y operamos con seguridad, identificamos y controlamos nuestros riesgos, procurando condiciones seguras en todos los ámbitos donde operamos.



Compromiso con la sustentabilidad

Nuestro compromiso es con el desarrollo sustentable de la gente de nuestra región, particularmente con el de las comunidades aledañas a nuestras operaciones. También con el respeto al medio ambiente, y la creación de valor a largo plazo para nuestros y nuestras accionistas y la sociedad.



Excelencia en nuestro desempeño diario

Trabajamos con altos estándares de calidad optimizando y diversificando con eficiencia nuestros recursos y procesos para asegurar la competitividad y crecimiento del negocio.



Innovación como práctica permanente

Valoramos y fomentamos el espíritu creativo que mejora nuestras prácticas de trabajo. Respaldamos e integramos las nuevas ideas en un ecosistema de innovación permanente, agregando valor al negocio, las personas y el entorno.



Visión de futuro

Somos visionarios y visionarias al desafiarlos permanentemente a mejorar y expandir nuestro negocio, anticipándonos a los cambios que demanda el entorno.



Nuestro Sello FCAB

Para construir el FCAB de los próximos cien años y ser una empresa moderna, competitiva y eficiente, en 2022, nos enfocamos en una transformación organizacional cultural, técnica y adaptativa. Para eso tomamos como base nuestros valores y lanzamos el Sello FCAB: un conjunto de cinco conductas co-construidas, que todas las personas podemos ejercer desde cada uno de nuestros roles.

Conseguimos este sello mediante conversaciones, reflexiones y entrenamientos grupales e individuales en todas las áreas y niveles de la compañía. Seguimos en constante reforzamiento de sus conductas, de manera que impacten positivamente en la sostenibilidad organizacional.



TRABAJO CON EXCELENCIA



ME HAGO CARGO CON AGILIDAD



CONSTRUYO EL FUTURO HOY



SOMOS UN GRAN EQUIPO



CONECTAMOS CON NUESTROS CLIENTES



La adopción de nuestro Sello FCAB busca asegurar el entendimiento y la rápida adopción de cada una de estas conductas, que nos permitirán seguir empujando el cambio que necesitamos y contribuir día a día al propósito organizacional”.

Danica Vicelja

gerenta de Recursos Humanos.



Capital humano

GRI 2-7, 2-8

Confiamos en que la cultura ferroviaria y rodoviaria de FCAB se viva en el quehacer de nuestros equipos. Las personas son el principal capital que tenemos, como empresa, ya que ellos son el motor de nuestra labor y por eso reconocemos quiénes son y trabajamos por su desarrollo laboral y personal.

Principales cifras

N° de personas en FCAB

Mujeres

Hombres

Contratistas

2022

1.410



281 19,93%



1.129 80,07%

521

2021

1.333



219 16,4%



1.114 83,6%

537



Empleo local

GRI 413-1

Nuestra presencia histórica en la Región de Antofagasta nos compromete a impactar en el desarrollo de las comunidades en donde operamos, desde la economía y el trabajo. Por eso, hemos puesto especial interés en potenciar la empleabilidad local.

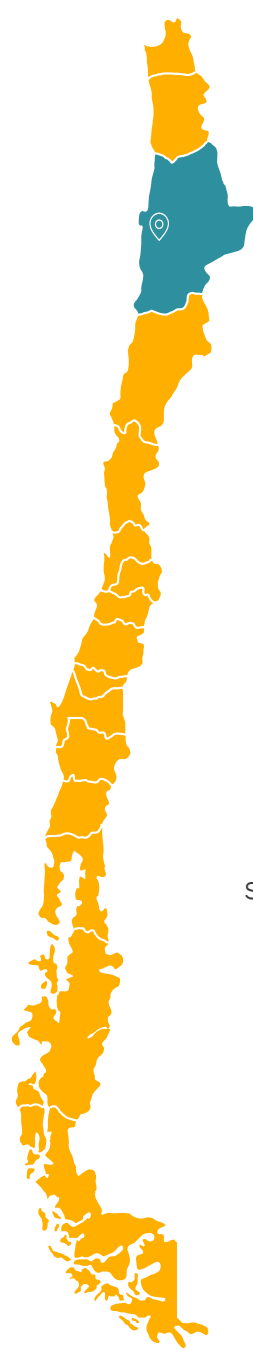


870

de personas de nuestra fuerza laboral es local

63%

de la dotación total es local



301

trabajadores/as

de quienes conforman nuestros equipos como supervisores y supervisoras, son de origen local.



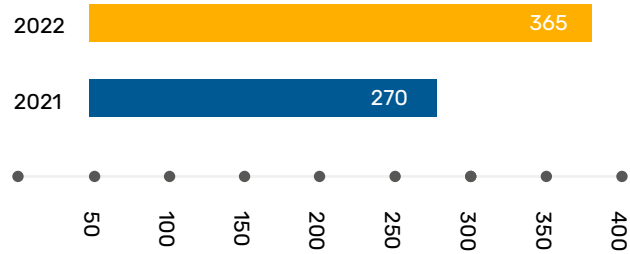
Contrataciones y gestión del talento

GRI 401-1

Durante 2022 tuvimos 365 nuevas contrataciones. Hemos desarrollado acciones afirmativas para disminuir la pérdida y rotación laboral de mujeres. Para eso, realizamos revisión de los perfiles con liderazgo, para generar oportunidades de promover el talento interno.

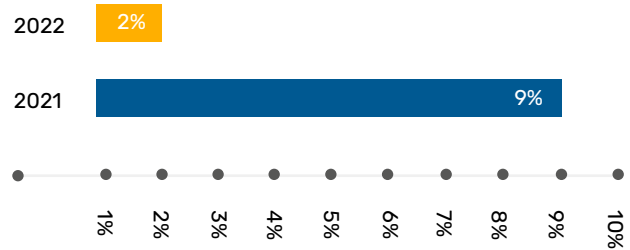
Además, estamos en permanente observación de los avances en la carrera profesional de nuestros trabajadores y trabajadoras, para su integración en procesos, de manera que se sientan personas valoradas e incluidas en el desarrollo de nuestra empresa.

Nuevas contrataciones:



Rotación

Laboral:



Relaciones laborales

GRI 2-30, 402-1

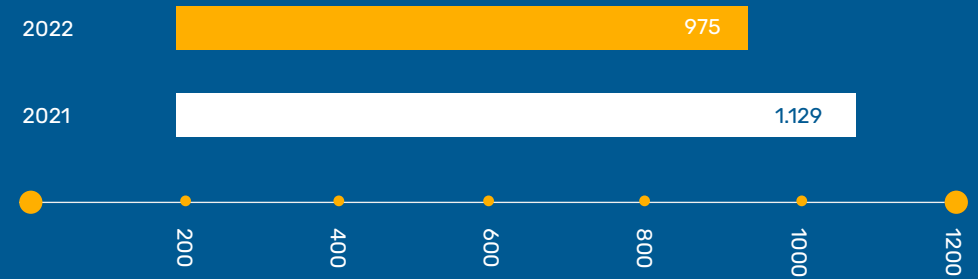
Nos preocupamos de asegurar el cumplimiento de la legislación laboral vigente y las normativas que rigen al país en esta materia. Ponemos en práctica los valores de nuestra compañía en la forma en que construimos relaciones con nuestros trabajadores y trabajadoras.

En esta línea, nos relacionamos con dirigencias sindicales capacitadas y comprometidas con el resultado del trabajo, así como fomentamos la igualdad de oportunidades y la equidad de género.

Reconocemos los derechos laborales y promovemos el cumplimiento y la libertad de cada persona a participar de ellos y ejercerlos.

Contamos con cinco sindicatos, con quienes realizamos procesos de negociación colectiva. El 71% de nuestro personal participa en alguno de ellos.

Personas sindicalizadas:



Asimismo, cualquier cambio operacional significativo que podría afectar a nuestro personal, se avisa con al menos 30 días o cuatro semanas de antelación. En caso de tratarse de cambios graduales o nuevos procesos a implementarse en el mediano y largo plazo, informamos a los trabajadores y trabajadoras en reuniones mensuales programadas, dando cuenta del estado de avance de la planificación y ejecución. Esto aplica, por ejemplo, a

la incorporación de nuevas tecnologías, procedimientos, entre otros.

Existen materias que se regulan por medio de instrumentos colectivos, tales como compensaciones por jornada laboral y modificaciones a la misma por parte de nuestras jefaturas directas y reemplazos al interior de la organización.



3.2



Desarrollo de las personas

GRI 3-3

Para la creación de valor económico es necesario generar condiciones favorables de trabajo para quienes son parte de la empresa. El ciclo de vida laboral es fundamental en el desarrollo individual de los trabajadores y trabajadoras, quienes se sienten valoradas y compensadas por ejercer su rol. Y también lo es para la compañía, que a través del desarrollo de su equipo obtiene beneficios económicos mediante el cumplimiento de sus metas y planes.

En FCAB hemos fomentado el desarrollo de carrera para nuestro personal, entregándole posibilidades de avance en la organización, salarios y beneficios en línea con el mercado laboral.



Impactos

El principal impacto que tiene el desarrollo de las personas es contar con equipos comprometidos en sus labores, con sentido de pertenencia y enfocados en la consecución de objetivos corporativos.

Cuando estos temas no son gestionados desde las compañías, se generan problemas como la fuga de talento, el descontento de la fuerza laboral y sus respectivos efectos sobre la productividad y los resultados económicos.

Políticas y lineamientos

1. Políticas de Recursos Humanos
2. Políticas de Compensaciones
3. Código de Ética
4. Estrategia de Diversidad e Inclusión



Objetivos

Lograr que las personas que trabajan en FCAB desarrollen al máximo sus talentos, creando las condiciones para que su carrera dentro de la empresa avance y genere un impacto positivo en la compañía.



Avances y acciones

- Sello FCAB.
- Talleres de entornos laborales respetuosos, seguros e inclusivos.
- Planes de desarrollo para mujeres.
- Evaluación de desempeño.
- Capacitaciones.



Con el fin de realizar un trabajo de calidad, nos preocupamos de contar con perfiles profesionales y técnicos especializados. La formación y el desarrollo de nuestro equipo es esencial para alcanzar las competencias necesarias, para cumplir los objetivos estratégicos. Constantemente buscamos fortalecer nuestra fuerza laboral y mejorar el servicio que entregamos a las empresas clientes.

Modelo de capacitación

GRI 404-1, 404-2

Durante 2021 trabajamos en la elaboración de un nuevo modelo de capacitación, el cual se llevó a cabo a través de un levantamiento de necesidades, el diseño de una malla curricular para cada tipo de cargo y la entrega de herramientas de capacitación.

En 2022 lanzamos la Academia Digital, un programa de desarrollo de habilidades para trabajadores y trabajadoras del Ferrocarril de Antofagasta y Train, el cual busca ampliar las competencias profesionales, desarrollar capacidades digitales y generar oportunidades de crecimiento laboral y personal.

Adicionalmente, contamos con FCAB Capacita, una plataforma de entrenamiento virtual que combina el formato e-learning con eventos sincrónicos.



Experiencia LinkedIn Learning en FCAB

La compañía dispuso licencias de LinkedIn Learning, para acceder a rutas específicas de aprendizaje que permiten al personal explorar todo el contenido disponible en la plataforma para aumentar y conectar sus experiencias.

Durante el año asignamos 218 licencias, hubo un 69% de participación y se desarrollaron 2 rutas globales con más de 20 cursos. Se registraron 1.344 horas de visualización, sólo a través de la Academia Digital.





2022

45

Promedio de horas
de capacitación por
trabajador/a

61.803

Total
de horas de
capacitación

309.000

Monto Total
invertido en
capacitaciones (US\$)

2021

48

Promedio de horas
de capacitación por
trabajador/a

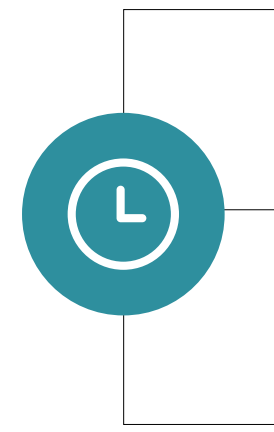
63.688

Total
de horas de
capacitación

187.000

Monto Total
invertido en
capacitaciones (US\$)

**Horas de
capacitación**
por rol (anual)



3.199

Ejecutivos/as

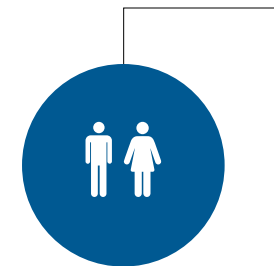
31.728

Supervisores/as

26.876

Operadores/as

**Horas de
capacitación**
por género
(anual)



20.204

Mujeres



41.599

Hombres

Beneficios laborales

GRI 401-2

Como base del compromiso con las personas que trabajan en nuestra empresa, entregamos una serie de beneficios. Nos esforzamos para que quienes se desempeñan en nuestros equipos tengan también oportunidades que mejoren su calidad de vida y que generen interés por seguir contribuyendo laboralmente en FCAB.



Beneficios para nuestro personal activo con contrato indefinido:

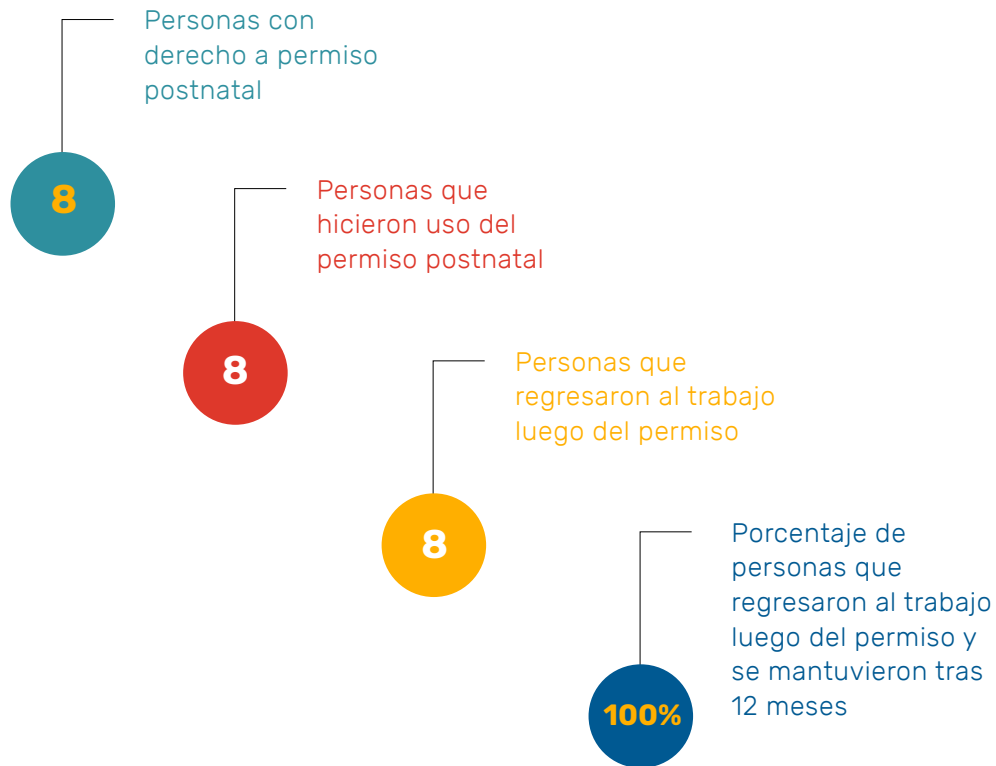
1. Becas de estudio para hijas e hijos de trabajadoras y trabajadores
2. Seguro de vida de 1000 UF
3. Seguro complementario de salud y dental
4. Operativos de salud y descuentos
5. Guía de conciliación de la vida personal, laboral y familiar
6. Convenios de salud
7. Complejo Deportivo en Antofagasta y Complejo Vacacional en Mejillones
8. Gimnasio para el personal y sus familias, incluye evaluación y plan de entrenamiento
9. Cancha de futbolito
10. Clases deportivas programadas
11. Protocolo de maternidad, inducción sobre el derecho maternal y parental
12. Acceso al Coche ALMA, espacio para extracción de leche materna, dentro las operaciones
13. Acreditación Registro Nacional de Discapacidad para personas con discapacidad
14. Aplicación del protocolo de acompañamiento a personas en transición de género

Permiso parental

GRI 401-3

La conciliación de la vida familiar y laboral es uno de los grandes desafíos en materia de equidad de género y responsabilidad parental. Por eso, fomentamos el uso del permiso de pre y posnatal, como herramienta de fortalecimiento de las figuras maternas y paternas. Durante 2022, ocho mujeres hicieron uso de este permiso y nuestra tasa de retención luego de su uso fue de 100%.

Seguimiento del uso del permiso parental 2022



Mentorías con foco en mujeres FCAB

Este año, lanzamos la primera versión de un programa de desarrollo dirigido exclusivamente a mujeres. Nueve trabajadoras de distintas áreas del Ferrocarril de Antofagasta y Train tendrán acompañamiento de una ejecutiva, cuya misión es acompañar, aconsejar, intercambiar experiencias, enseñar y ayudar a potenciar su rol a través de sesiones de conversación con foco en desarrollo.

Esta iniciativa de mentoría, donde nuestras trabajadoras desarrollaron conocimientos y habilidades profesionales, a partir de una persona tutora o mentora, que trabaja en la compañía; busca consolidar nuestra estrategia de diversidad e inclusión de género.

Las duplas trabajaron hasta marzo de 2023. De esta forma, las participantes pudieron identificar y compartir herramientas de liderazgo, visibilidad y confianza, contribuyendo a su permanencia y crecimiento en FCAB.

El próximo año se desarrollará una segunda generación con participación mixta, es decir, de hombres y mujeres con el ánimo de propiciar la evolución y crecimiento de los equipos con equidad de género.



Programa Prácticas y Memorias

En 2022 realizamos la tercera versión del programa Prácticas y Memorias, en la que participaron 42 estudiantes, 39 practicantes y tres memoristas, quienes tuvieron la oportunidad de ingresar a FCAB y Train para potenciar y desarrollar sus talentos.

En este programa, quienes participan pueden llevar a cabo sus pasantías profesionales en áreas como operaciones, mantenimiento, recursos humanos, gestión comercial, entre otras.

Esta iniciativa, es parte de nuestras políticas de gestión del talento y desarrollo del capital humano, que buscan generar atracción de talento hacia el mundo ferroviario. Buscamos promover el talento joven y el empleo local y generar una fuerza laboral comprometida con la comunidad y los objetivos de la empresa.



“

La generación de pertenencia se logra valorando el aporte de cada persona, manteniendo hitos como este, escuchando y brindando posibilidades de realización profesional. Agradezco este reconocimiento a mi trabajo que hago de forma genuina y me motiva a seguir aportando al éxito de la compañía”.

José Luis Adasme

ingeniero de Proyectos e Innovación.

Evaluación de desempeño

GRI 404-3

En 2022, el 25% de nuestra dotación total participó del proceso de evaluación de desempeño. En este se miden los avances respecto al cumplimiento de metas profesionales y conductas esperadas. Es importante destacar que en FCAB sólo reciben esta evaluación los grupos de rol supervisor y ejecutivo.



“ Yo Reconozco ” nuestra instancia de premiación

En septiembre llevamos a cabo la primera ceremonia del programa ‘Yo Reconozco’, en la cual distinguimos a trabajadores y trabajadoras que reflejan las conductas del Sello FCAB, aportan a la estrategia del negocio y fortalecen la identidad corporativa.

En esta instancia se premió el esfuerzo y desempeño de 18 personas, que con su labor ayudaron a otras a ser mejores y que hacen suyos los objetivos de la compañía, valorando el trabajo de excelencia y el espíritu colaborativo.

Índice de Relaciones Laborales (IRL)

En la búsqueda de crear mejores espacios de trabajo para nuestros equipos, implementamos el Índice de Relaciones Laborales, en el que medimos los niveles de confianza, la calidad de las relaciones laborales y las prácticas en la gestión de personas dentro de nuestra empresa.

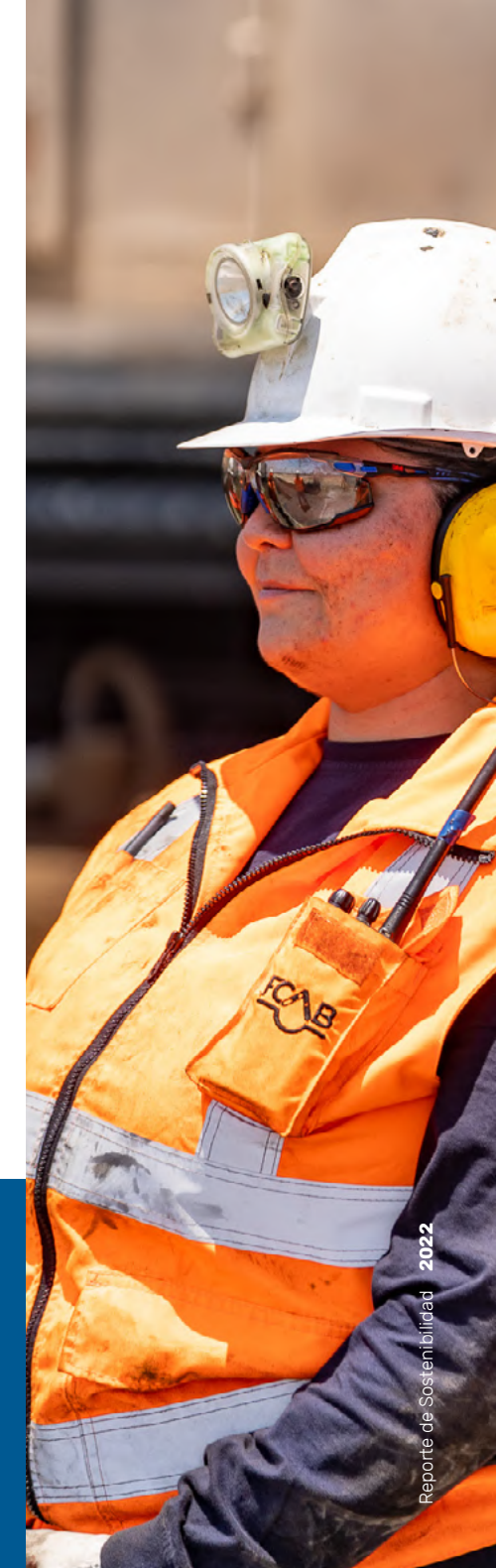
Esta medición fue realizada por la consultora DataLab y entrega una mirada de sobre estos temas en FCAB y nos compara también con otras empresas del sector Minería y Servicios.

Para obtener estos resultados se realizaron cuestionarios enviados a toda la dotación, entrevistas grupales e individuales a los diferentes grupos de actores que componen la empresa, y análisis de documentos internos.

Resultados por dimensión IRL 2022

	FCAB	Minería y Servicios	Panel de empresas
ICO Índice de Confianza Organizacional	72,7%	67,7%	50,7%
IGL Índice de Gestión Laboral	58,3%	63%	52%
IGP Índice de Gestión de personas	50,1%	60%	38,6%

Este año el IRL de FCAB fue de 62,2%, frente a un 56,9% registrado por el sector Minería y Servicios y un 43% del panel general de empresas que usan este índice. Esto nos ubica en un lugar aceptable, en la escala utilizada por esta medición que tiene tres niveles: insuficiente, aceptable y sobresaliente.





Principales resultados IRL 2022

- 1.** Como FCAB, nos ubicamos en el nivel aceptable del Índice de Relaciones Laborales, superior al sector Minería y Servicios.
- 2.** Existe un buen nivel en los indicadores de confianza, indicando que la dinámica entre Gerencias, Gerencia de Personas y Sindicatos es virtuosa.
- 3.** Nuestras relaciones laborales están en buen pie para avanzar hacia una agenda de temas estratégicos, con orientación de largo plazo.
- 4.** En las prácticas de gestión de personas se observan muchas fortalezas y la consolidación de cambios que se han venido produciendo desde hace unos años.



3.3



Diversidad e inclusión

GRI 3-3

En un contexto global y nacional donde la diversidad constituye un valor positivo, es importante promover una cultura del respeto en los entornos laborales. El género, el rango etario, la orientación sexual, la nacionalidad o las condiciones de discapacidad no deben constituir una dificultad para quienes tengan las competencias para ejercer su trabajo con excelencia en nuestra compañía.

Según el estudio de Diversidad e Inclusión 2022 de PageGroup, el 89% de las empresas cree que la diversidad influye positivamente en el éxito del negocio. Otros estudios reafirman que la inclusión genera entornos laborales más eficientes e innovadores.



Impactos

En FCAB nos preocupamos por asegurar un desarrollo profesional en igualdad de condiciones y oportunidades para todas las personas que componen nuestro equipo, velando por eliminar cualquier tipo de discriminación y construyendo un espacio seguro para todos y todas.

En las organizaciones donde no se gestiona la diversidad, los trabajadores y trabajadoras tienen bajos niveles de confianza y compromiso con su empresa, lo que dificulta el desarrollo integral de sus equipos.

Políticas y lineamientos

1. Política de Derechos Humanos (Antofagasta plc)
2. Estrategia de Diversidad e Inclusión
"Somos diversidad, elegimos inclusión"



Objetivos

Lograr un avance en la inclusión de personas diversas en la empresa, dando prioridad a alcanzar un 30% de dotación femenina para 2025.



Avances y acciones

- Acciones afirmativas, como ternas por procesos de selección con presencia femenina obligatoria.
- Promoción de mujeres en puestos de liderazgo.
- Capacitaciones sobre cultura diversa, con trabajadores y trabajadoras.
- Consejo de Diversidad e Inclusión.
- Programa Aprendices.
- Red de Protagonistas de la Inclusión.



Nuestro grupo, Antofagasta plc, cuenta con un Consejo de Diversidad e Inclusión, presidido por nuestra gerenta general Katharina Jenny Arroyo, el cual se encarga de promover prácticas y conductas en esta materia a nivel corporativo.

Así también, desde hace dos años, en FCAB contamos con la Red de Protagonistas de la Inclusión, formada por 21 personas de distintas áreas, la cual tiene la misión de ejercer un liderazgo inclusivo que fomente la equidad, la colaboración, el compromiso y la flexibilidad.

Equidad de género

GRI 405-1

En el sector transporte, donde por años la fuerza laboral masculina ha prevalecido, hemos aplicado estrategias y acciones concretas para aumentar la dotación femenina. Nuestro compromiso es que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional, con condiciones equitativas. Queremos construir equipos mixtos que nos entreguen distintas formas de ver la realidad y las labores de la empresa, conduciéndonos a una mirada integral de nuestro trabajo.

Durante el año conformamos el Comité de Equidad de Género, instancia conformada por cuatro hombres y cuatro mujeres de distintas gerencias de Ferrocarril de Antofagasta y Train, con el objetivo de apoyar el desarrollo de planes y acciones en temas de Diversidad e Inclusión.



Dotación 2022



19,93%
Mujeres

80,7%
Hombres

Meta 2030

30%

de dotación femenina en FCAB.



Somos diversidad, elegimos inclusión

Este lema es el nombre de nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión, con la cual nos proponemos responder a los desafíos actuales y proyectar nuestro trabajo a futuro. Sus seis principios son:

1. Fomentar un ambiente de trabajo que promueva la dignidad y el respeto de todas las personas.
2. Construir e implementar prácticas organizacionales que fortalezcan la equidad de género.
3. Ofrecer información y formación a todos los trabajadores y trabajadoras para que cuenten con los recursos necesarios para crear un lugar de trabajo inclusivo.
4. Desarrollar una cultura que fomente la colaboración, flexibilidad y equidad para que las personas puedan contribuir con su máximo potencial.
5. Asegurar que los procesos de Recursos Humanos respondan a criterios de mérito y capacidad en relación con los requisitos del puesto de trabajo, evitando cualquier sesgo de discriminación.
6. Asegurar el compromiso de todos los niveles de la organización con la diversidad.



Avances en equidad de género

2022  2021

37%

Mujeres en el Directorio

36%

Mujeres en cargos ejecutivos

27%

Mujeres supervisoras

14%

Mujeres operarias

2021

33%

Mujeres en el Directorio

30%

Mujeres en cargos ejecutivos

20%

Mujeres supervisoras

10%

Mujeres operarias

Programa Aprendices 2022

En 2022 realizamos la segunda versión de nuestro programa Aprendices, en el que 38 participantes se desempeñaron en las áreas de operaciones y mantenimiento ferroviario de FCAB, mientras que para Train, en su primera versión, ingresaron cinco personas para conducir, operar equipos y mantener camiones. Este programa refuerza la presencia femenina en puestos generalmente cubiertos por hombres.

Aprendices tiene una duración de cinco meses, en donde no solo se entrega formación y habilidades, sino también la posibilidad de mejorar las prácticas y fortalecer la cultura organizacional. Para FCAB esta iniciativa permite formar a nuevos y nuevas integrantes de la compañía, al tiempo que aporta al clima laboral y potencia el trabajo en equipo.

Adicionalmente, el proyecto abre un espacio importante para poder seguir incorporando mujeres que quieran desarrollarse en la industria ferroviaria en nuestra planta y consolidar equipos con paridad de género.



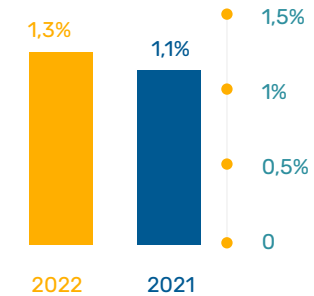
1,3%

de nuestra dotación está compuesta por **personas en situación de discapacidad**

12,2%

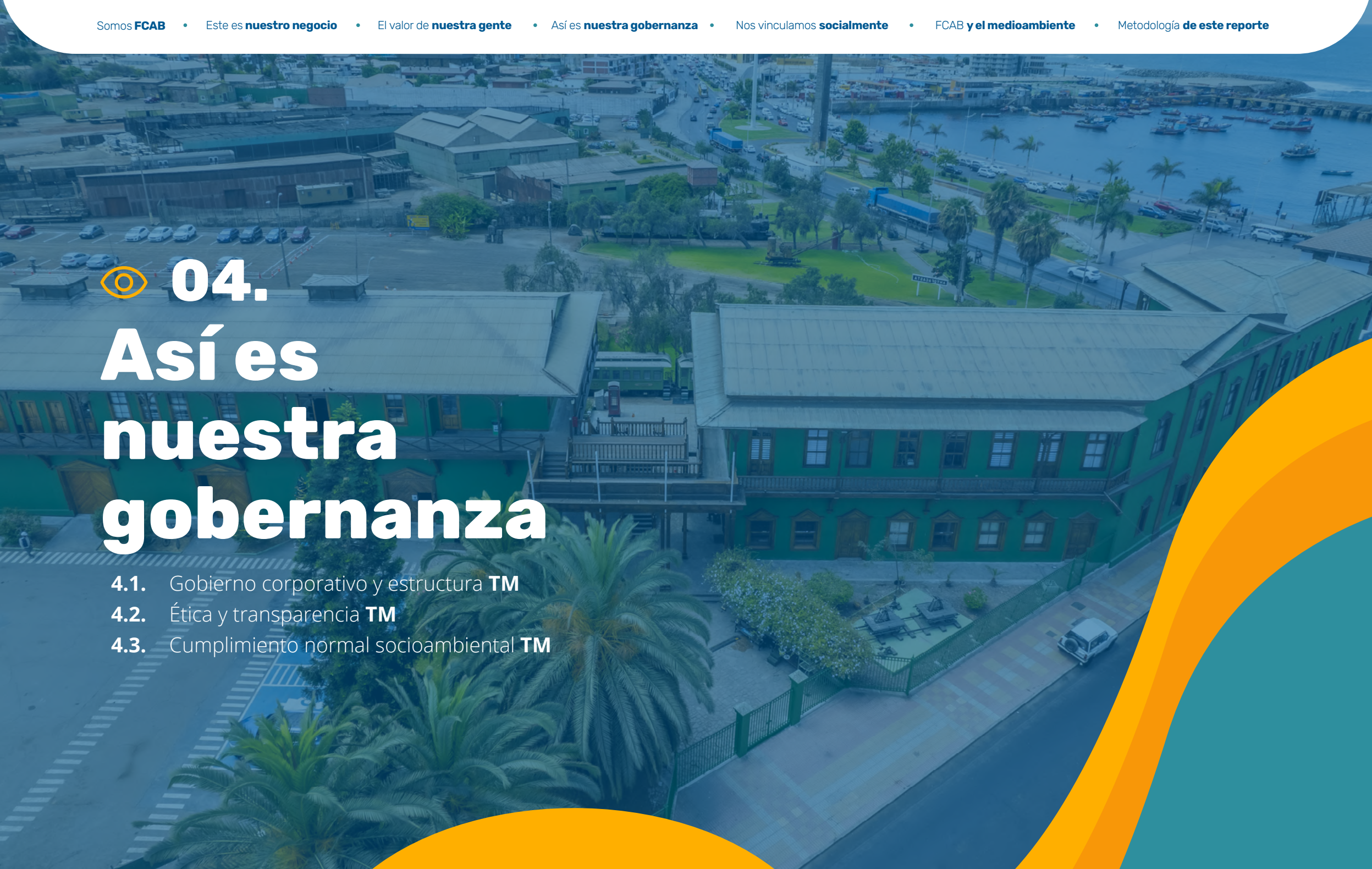
De nuestros trabajadores y trabajadoras son de **nacionalidades distintas a la chilena**

Personas en situación de discapacidad



Nacionalidades





04. Así es nuestra gobernanza

- 4.1. Gobierno corporativo y estructura **TM**
- 4.2. Ética y transparencia **TM**
- 4.3. Cumplimiento normal socioambiental **TM**

4.1



Gobierno corporativo y estructura

GRI 3-3

En FCAB nos preocupamos de que nuestra organización se desarrolle al máximo. Por eso, es importante contar con una estructura que entregue lineamientos y asegure una gestión adecuada. Nuestra gobernanza la encabeza el Directorio y el Comité Ejecutivo de FCAB, quienes nos entregan directrices en cuanto a la sostenibilidad y el crecimiento del negocio. Nuestra estructura nos permite avanzar desde la gestión directiva y ejecutiva en todas las temáticas de relevancia para la compañía y sus diferentes públicos de interés.



Impactos

Un gobierno corporativo eficaz impacta directamente en el cumplimiento de objetivos de negocio y en la gestión de los recursos y operaciones, además tiene un efecto en la reputación interna y externa de la empresa al cumplir con sus funciones, de forma ética, relacionando a la organización con el entorno y sus públicos de interés.

Políticas y lineamientos

1. Identidad corporativa
2. Modelo de cumplimiento
3. Directrices de conflictos de interés
4. Política de Sustentabilidad



Objetivos

Velar por el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas de la compañía, promoviendo su desarrollo económico, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales, ambientales y el cumplimiento ético y normativo.



Avances y acciones

- Reuniones de Directorio FCAB
- Sesiones de Comité Ejecutivo de FCAB.

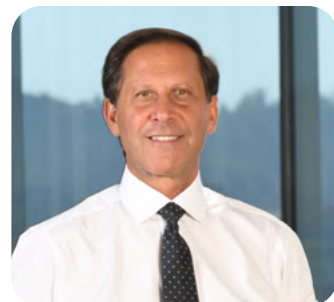


Directorio

GRI 2-9, 2-11

Nuestro máximo órgano de gobierno está compuesto por miembros del Comité Ejecutivo de Antofagasta plc, y también de ejecutivos de Antofagasta Minerals, además de un director independiente.

No reportamos los datos del máximo órgano de gobierno, referidos a su nominación y selección, su papel en la supervisión de impactos, la delegación de responsabilidad para manejo de impactos, su papel en informes de sostenibilidad, conocimiento colectivo, su evaluación de desempeño, políticas de remuneración, proceso para determinar su remuneración, el ratio de compensación anual; debido a que nos encontramos trabajando internamente para hacer pública esta información en próximos procesos de reportabilidad.



**Iván
Arriagada**

*Presidente del Directorio FCAB
y CEO Antofagasta plc*



**Mauricio
Ortiz**

*Director FCAB y CFO
Antofagasta plc*



**Georgeanne
Barceló**

*Directora FCAB y Vicepresidenta
RRHH Antofagasta Minerals*



**Patricio
Enei**

*Director FCAB y Vicepresidente
Legal Antofagasta Minerals*



**Alejandra
Vial**

*Directora FCAB y Gerenta de
Medioambiente de Antofagasta
Minerals*



**Cristian
Ureta**

Director independiente FCAB



**René
Aguilar**

*Director FCAB y Vicepresidente de
Asuntos Corporativos de Antofagasta
Minerals*



Comité Ejecutivo FCAB

El Comité Ejecutivo de FCAB se fundamenta en los lineamientos entregados por el Directorio, aplicándolos según el contexto de nuestras operaciones y las expectativas de nuestros grupos de interés e inversionistas específicos.

El Directorio delega la responsabilidad de la gestión de riesgos e impactos de FCAB en las manos de este comité. En conjunto con las distintas gerencias que lo componen, el comité se encarga de velar por los impactos de nuestras operaciones dentro de la región y respecto a nuestros trabajadores y trabajadoras, empresas clientes, empresas proveedoras y todos los grupos de interés.

Asimismo, el presente Reporte de Sostenibilidad es revisado y aprobado por el Comité Ejecutivo.



**Katharina
Jenny**

Gerenta General



**Ramiro
Blanch**

*Gerente de Transformación
y Estrategia*



**Milton
Kellemen**

*Gerente de Administración
y Finanzas*



**Mark
Bindhoff**

*Gerente de Operaciones
Integradas*



**Paula
Bunster**

*Gerenta Comercial
y de Nuevos Negocios*



**Franco
Solari**

*Gerente de Mantenimiento
Ferroviario*



**Jorge
Pizarro**

*Gerente de Seguridad y
Salud Ocupacional*



**Danica
Vicelja**

*Gerenta de Recursos
Humanos*



**Paulina
Arriaza**

*Jefa Depto. Tecnología
e Innovación*



**Jaime
Henríquez**

*Gerente de Sustentabilidad
y Desarrollo Territorial*

Gestión de Riesgos

Los riesgos son un componente inherente a cualquier actividad o negocio y parte esencial de nuestra cultura y estrategia. Por lo mismo, la gestión de estos es una labor esencial para poder mitigar, evitar o incluso aceptar la existencia de ellos y construir una compañía resiliente y sostenible ante las posibles contingencias.



El Manual de Gestión Integral de Riesgos es la guía para nuestra empresa. En este se definen los principios, responsabilidades y caracterización de los riesgos, con el fin de tener una identificación, gestión y mitigación eficiente de los mismos.

Como parte del Grupo Antofagasta plc, contamos con un sistema ARM de gestión de riesgos, el cual nos permite tener una visión completa de las incertidumbres que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos estratégicos. A través de él, registramos, analizamos y actualizamos todos los riesgos. Además, nuestra metodología de gestión de riesgos se basa en la norma ISO 31.000 y en las mejores prácticas de la industria.

Los riesgos se agrupan de la siguiente forma, pudiendo cada uno pertenecer a una o varias categorías de manera simultánea:

Temporalidad

Riesgos eventuales

Riesgos permanentes

Área de riesgo

*Personas | Sustentabilidad
Innovación*

*Competitividad | Crecimiento
Transversales*

Impacto en el negocio y sus metas

*Presupuesto | Caso base
Innovación*

*Caso de desarrollo | BCP (Business Continuity Plan)
Transversales*

Focos de atención y desarrollo en 2022

Algunas de las medidas tomadas durante el año por nuestra compañía, a través del área de Riesgos y Cumplimiento fueron:

- Implementación de algunas revisiones de riesgo in situ junto a la alta dirección, lo que incrementó los niveles de madurez de la gestión de riesgos de FCAB.
- Coordinación conjunta de comités de contingencia en línea con nuestro proceso de gestión de riesgos.
- Actualización del apetito al riesgo, lo que comprende secciones sobre gestión ambiental y operaciones.
- Envío de informes mensuales al Comité Ejecutivo para detectar y gestionar cualquier desviación detectada.
- Definición e implementación de lecciones aprendidas a partir de la pandemia de COVID-19.
- Pruebas y validación del Plan de Continuidad del Negocio.
- Capacitación continua a las personas encargadas de riesgos y principales usuarios y usuarias.
- Actualización y monitoreo de los controles críticos y planes de acción.
- Elaboración de nuevos planes de acción para mantener un nivel aceptable de exposición a los riesgos.
- Incorporación oportuna y exhaustiva de un análisis de riesgos en todo proceso relevante de toma de decisiones.
- Difusión de las mejores prácticas.



Gobernanza

En FCAB entendemos que no todos los riesgos pueden eliminarse totalmente y que la exposición a algunos de ellos es necesaria para lograr nuestros objetivos estratégicos. Nuestro marco de gestión de riesgos apunta a detectar, evaluar y adoptar medidas de prevención y mitigación adecuadas para controlar dichos riesgos.

El Directorio tiene la responsabilidad global por la gestión de riesgos y de determinar la naturaleza y el alcance de los riesgos claves y emergentes que asumimos para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. En esta tarea es asistido por el Comité de Auditoría y Riesgos de Antofagasta plc, que revisa la eficacia del proceso de gestión de riesgos y monitorea los riesgos claves y emergentes, los procedimientos de prevención y mitigación y los planes de acción. El presidente del Comité informa sobre cada sesión del Comité al Directorio, el cual, si se requiere, analiza con más detalle los aspectos planteados.

Estos procesos permiten al Directorio monitorear los principales riesgos y procedimientos de prevención y mitigación, así como evaluar si la exposición real es coherente con el apetito al riesgo definido. En caso de detectar alguna brecha, se definen planes de acción para cerrarla.

El área de Riesgos y Cumplimiento es responsable de los sistemas de gestión de riesgos de FCAB, así como de implementar nuestra política, visión y propósito en esta materia para velar por una robusta cultura de gestión de riesgos a todo nivel en la compañía.

Asimismo, apoya a las áreas de negocios en el análisis de riesgos, la definición de los controles de prevención y mitigación existentes, así como en la definición de nuevos planes de acción. Además, mantiene y actualiza periódicamente el registro de riesgos.

La Gerencia General de FCAB es responsable de liderar y apoyar la gestión de riesgos. Las personas encargadas de riesgos son responsables directas de la gestión, así como de actualizar periódicamente los registros individuales de estos, incluidas las actividades de mitigación correspondientes. Se definen los encargados y encargadas de riesgos y controles de cada área del negocio, para lograr una gestión eficaz y directa de estos.

FCAB realiza anualmente su propio taller sobre riesgos en el que se revisan en detalle y actualizan, según necesidad, los riesgos y actividades de mitigación. En esta instancia se evalúan los principales riesgos que puedan afectar la relación con los grupos de interés, restringir recursos, interrumpir las operaciones y/o afectar negativamente el posible crecimiento futuro.

El área de Riesgos y Cumplimiento revisa trimestralmente las técnicas de mitigación para abordar los riesgos importantes estratégicos, hace análisis periódicos y puntuales a los controles y procedimientos de gestión de riesgos y reporta directamente al Comité de Auditoría y Riesgos de Antofagasta plc. Así es como promovemos una gestión de riesgos consistente en nuestra organización.

Principales elementos de nuestra Gestión Integral de Riesgos

1. Reconocemos que los riesgos son inherentes a nuestro negocio

Solo mediante una adecuada gestión de riesgos, se podrá apoyar de manera eficaz a los grupos de interés internos en la toma de decisiones estratégicas clave e implementación de nuestra estrategia.

2. Nos aseguramos de que nuestra exposición al riesgo sea coherente con nuestro apetito al riesgo

El Directorio define y revisa periódicamente un nivel aceptable de exposición a los riesgos claves y emergentes. Estos se alinean con nuestra tolerancia al riesgo, en busca de un equilibrio entre las amenazas y las oportunidades.

3. Todos y todas asumimos la responsabilidad de gestionar los riesgos

En todas las actividades del negocio, se realizan evaluaciones de riesgo para asegurar que exista una rigurosa detección, gestión, monitoreo y reporte de los riesgos capaces de afectar la consecución de nuestros objetivos.

4. Analizamos los riesgos por medio de un marco congruente

Aplicamos nuestra metodología de gestión de riesgos en todas las áreas de trabajo, proyectos, operaciones y actividades de transporte de carga, de manera de lograr una visión completa de las incertidumbres que podrían afectar la consecución de nuestra visión de desarrollo. El marco se basa en la norma ISO 31000 de gestión de riesgos y en el modelo COSO ERM sobre gestión de riesgos empresariales.

5. Estamos comprometidos con la mejora continua

Incorporamos las lecciones aprendidas y mejores prácticas a nuestros procedimientos para proteger y generar valor de manera sustentable.



Principales riesgos de seguridad y sustentabilidad

Como FCAB, mantenemos un registro de riesgos mediante una rigurosa evaluación de los posibles riesgos claves que podrían afectar nuestro desempeño. Dicho registro garantiza que se haya efectuado una detección exhaustiva y sistemática de los principales riesgos, basada en las definiciones previamente acordadas.

El transporte de carga es clave en la cadena de valor de la minería, su actividad tiene una visión de largo plazo y, por ende, efectuamos la actualización y evaluación de los principales riesgos, identificamos riesgos nuevos o emergentes que podrían generar un impacto en nuestra sostenibilidad.

Identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos críticos para el éxito de la compañía. Supervisarlos protege nuestro negocio, personas y reputación. El proceso de gestión de riesgos proporciona una garantía razonable de que se hayan detectado y controlado los riesgos pertinentes, de modo que FCAB pueda cumplir con sus objetivos estratégicos y genere valor.

Se establecieron medidas de prevención y mitigación para todos los riesgos. Para cada uno de ellos, el Directorio determina el apetito al riesgo (nivel aceptable para alcanzar sus objetivos) y nivel de este (su impacto y probabilidad de ocurrencia).

18

Áreas de riesgos

hemos detectado, como parte de nuestros análisis internos. Estos se clasifican bajo nuestros pilares estratégicos de Personas, Seguridad y Sustentabilidad, Competitividad, Crecimiento, Innovación y Transversales.

Riesgos de personas

Seguridad y Sustentabilidad

	Apetito al riesgo	Nivel de riesgo	Cambio en nivel de riesgo vs. 2022	Perspectivas
Personas				
1. Gestión de talento			↑	↑
2. Relaciones laborales			=	↑
Seguridad y Sustentabilidad				
3. Seguridad y salud			=	↑
4. Gestión ambiental			=	→
5. Cambio climático			↓	→
6. Relaciones comunitarias			↓	↓
7. Ámbitos políticos, legal y reglamentario			=	→
8. Corrupción			=	→

Clave	Apetito al riesgo	Nivel de riesgo	Clave	Apetito al riesgo	Nivel de riesgo
Bajo			Alto		
Medio			Muy alto		

4.2 Ética y transparencia

GRI 3-3

Queremos ser una compañía reconocida por su convicción y coherencia en ética y transparencia, comprendiendo que ambos son pilares esenciales para la relación con los grupos de interés. En FCAB trabajamos por ser una empresa confiable y responsable para nuestras empresas clientes y todas las personas que se ven impactadas por nuestras operaciones.

Impactos

Una gestión transparente y ética es fundamental para tener la confianza de nuestro personal, empresas clientes, inversionistas y comunidades aledañas, lo que nos permite colaborar constantemente y encontrar la mejor manera de mitigar nuestros impactos y potenciar aquellos positivos. Una empresa sin ética ni transparencia se ve perjudicada en su reputación y en la confianza construida con sus públicos de interés, afectando directamente al negocio.

Políticas y lineamientos

1. Modelo de cumplimiento
2. Código de Ética
3. Canal de denuncias
4. Modelo de Prevención de Delitos
5. Directrices de conflictos de interés



Objetivos

El 100% de nuestros equipos de trabajo debe estar en conocimiento del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Delitos.



Avances y acciones

- Talleres de cumplimiento.
- Canal de denuncias.
- Procesos de investigación.
- Medidas correctivas.



Focos de atención y desarrollo en 2022

- Centralización y estandarización de la investigación de denuncias realizada por un grupo de personas expertas, lo que garantiza la independencia del proceso.
- Implementación de un robusto proceso de due diligence a todos nuestros públicos de interés.
- El Modelo de Prevención de Delitos fue recertificado por un experto independiente y tiene vigencia hasta mediados de 2023.
- Todos los trabajadores y trabajadoras de FCAB realizaron capacitaciones en línea sobre el Código de Ética.
- Trabajadores y trabajadoras del área de Abastecimiento recibieron una formación intensiva sobre ética y cumplimiento, por ser un área sensible y expuesta a riesgos.
- Nuevos trabajadores y trabajadoras recibieron la capacitación sobre el Modelo de Cumplimiento como parte de su programa de inducción.
- Realización de la Semana de la Integridad, la cual fue realizada para todos los trabajadores y trabajadoras y tuvo su enfoque principal en el valor del respeto en el lugar de trabajo.
- Realización de eventos anticorrupción en todas nuestras operaciones para reforzar el cumplimiento de los valores de integridad.
- Inclusión del equipo de Compliance como parte del proceso de aprobación de aportes sociales, para fortalecer el monitoreo y la gobernanza.
- Revisión de la Matriz de Riesgos de Cumplimiento y de todos los controles relacionados con esta.
- Presentación al Comité de Ética de todas las denuncias recibidas por la compañía.

Código de Ética

GRI 2-15

Nuestro Código de Ética es una muestra explícita del compromiso del Directorio, del Comité Ejecutivo y todo el equipo de trabajo de FCAB por sostener procesos transparentes.

Este documento indica los lineamientos para identificar y gestionar potenciales conflictos de interés. Asimismo, establece el rol del Comité de Ética y fija las normas relativas respecto a los derechos humanos, el respeto a las comunidades, tradiciones y valores locales, entre otros.



El Código de Ética cubre al a un cien por ciento de nuestro personal, empresas contratistas y proveedoras. Además, la totalidad de estos grupos lo ha reconocido oficialmente por escrito o digitalmente. En la misma línea, todos nuestros trabajadores y trabajadoras han participado de instancias de capacitación del Código de Ética.



Modelo de cumplimiento

GRI 2-16



Prevenir

Prevenir escenarios que presenten una amenaza contra la ética y el cumplimiento.

Herramientas

- Modelo de Prevención de Delitos.
- Declaración de Conflicto de Interés.
- Debida diligencia a proveedores y contratistas.
- Constante capacitación a nuestro equipo de trabajo.



Detectar

Detectar oportunamente las desviaciones a nuestros lineamientos éticos.

Herramientas

- Comité de Ética Corporativo a cargo de los procesos de investigación, el cual informa de manera trimestral al Comité de Auditoría y Riesgos.
- Canal de consultas y denuncias.



Actuar

Actuar con rapidez ante las situaciones que presentan riesgos.

Herramientas

- Procesos de investigación exhaustivos que lleva a cabo el Comité de Ética Corporativo.
- Medidas correctivas y reforzamiento del modelo y de la comunicación con los grupos de interés.





Canal TU VOZ

GRI 2-26

En FCAB contamos con un canal de denuncias para las personas que trabajan de forma directa e indirecta en nuestra compañía, empresas colaboradoras y comunidad.

Este espacio asegura la confidencialidad de los usuarios y usuarias, y facilita que nuestros grupos de interés puedan comunicar sus preocupaciones con respecto a situaciones de la empresa o sobre las mismas operaciones al Comité Ejecutivo.

Todas las denuncias recibidas por este canal son investigadas y reportadas por las instancias internas y externas correspondientes, las cuales tienen la misión de tomar acciones correctivas y de remediación.

Los medios para acceder al canal son:

Intranet y sitio web:

www.tuvoz.aminerals.cl

Correo electrónico:

tuvoz@aminerals.cl

Teléfono gratuito:

800 362 672

Casos reportados

por FCAB

GRI 406-1, 419-1

Indicador	2022	2021
Incumplimiento del Código de Ética, incluyendo fraudes, conflictos de intereses, prácticas de competencia desleal y otros.	3	2
Incumplimiento a la Ley 20.393	0	0
Discriminación	8	0
Acoso laboral y sexual	0	1
Reclamos no relacionados al Código de Ética	13	18

Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2

FCAB, al igual que todo Grupo Antofagasta plc, rechaza absolutamente cualquier actividad relativa a la corrupción. Nuestro actual Modelo de Prevención del Delito está basado en las normativas de anticorrupción británicas, y se encuentra certificado por Feller Rate, de acuerdo a lo requerido por la Ley 20.393.

En 2022 se capacitó al total de nuestros equipos en temáticas anticorrupción y no se presentaron casos de este tipo, en nuestras operaciones.





4.3



Cumplimiento **norma socioambiental**

GRI 3-3

Nuestro negocio implica regulaciones importantes con respecto a las normativas nacionales, por eso en FCAB nos preocupamos de mantener siempre las operaciones de la compañía dentro de estos lineamientos, sabiendo que una conducta responsable nos permite mantener nuestro negocio y potenciar su crecimiento.

Impactos

Garantizar el cumplimiento normativo de nuestra empresa nos permite prevenir posibles impactos negativos en materia social y ambiental, y nos asegura mantener operaciones prudentes y responsables que no pongan en riesgos a nuestros clientes y equipos de trabajo.

Políticas y lineamientos

1. Código de Ética
2. Política de Sustentabilidad
3. Política de Medio Ambiente
4. Política de Derechos Humanos



Objetivos

Lograr el pleno cumplimiento de las normas y leyes respecto a temas ambientales y sociales en los territorios donde operamos.



Avances y acciones

- Proceso de Participación Ciudadana RCA, para Remediación de Suelos.



Gestión de riesgos y cumplimiento

Esta gestión consiste en identificar, desarrollar y mejorar los controles internos, con el fin de prevenir potenciales riesgos que se relacionen al incumplimiento de leyes y normativas vigentes, así como al Código de ética interno de FCAB.

Además, una gestión de riesgos de incumplimiento eficiente nos permite definir planes de acción para reducir nuestra exposición a riesgos y facilita el monitoreo y seguimiento de estos.

Esta gestión está a cargo del área de Riesgo y Cumplimiento de FCAB, la cual mantiene un registro y seguimiento de los principales riesgos de cumplimiento.

Incumplimiento regulatorio

GRI 2-27, 206-1, 307-1, 419-1

Durante 2022 no se registraron incumplimientos regulatorios. Estos resultados nos comprometen a seguir trabajando por mantener altos estándares de desempeño, teniendo en cuenta las normativas económicas, sociales y ambientales.



05. Nos vinculamos socialmente

- 5.1. Relación con los públicos de interés **TM**
- 5.2. Relacionamiento comunitario **TM**
- 5.3. Relación con los proveedores **TM**
- 5.4. Gestión del Patrimonio **TM**





5.1



Relación con los públicos **de interés**

GRI 3-3

En FCAB sabemos que una relación sólida, estable y responsable con nuestros grupos de interés es fundamental para construir un negocio sostenible en el tiempo. Conocerlos, escucharlos, estar a atentos a sus necesidades y gestionar el vínculo con ellos es una tarea fundamental para asegurar la permanencia de nuestra empresa. Creemos que para generar valor compartido se requieren alianzas, mejoras y evaluación constante de esta relación.



Impactos

La vinculación con cada uno de nuestros públicos impacta directamente en la mejora continua de nuestro servicio y en comprender los efectos sociales y ambientales de nuestras operaciones.

Además, determina la reputación interna y externa, nos permite anticiparnos a escenarios complejos y también posibles crisis.

Políticas y lineamientos

1. Misión y visión FCAB
2. Valores FCAB
3. Sello FCAB
4. Política de Sustentabilidad
5. Estrategia de Relacionamiento



Objetivos

Establecer y mantener relaciones de confianza, con los grupos prioritarios, que permitan el desarrollo a largo plazo de la empresa, generando valor para ambas partes.



Avances y acciones

- Reuniones con autoridades vía Ley del Lobby.
- Mesas de trabajo con Juntas Vecinales
- Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios.
- Fondos concursables comunitarios.
- Actividades y eventos con la comunidad y ciudadanía antofagastina que generan valor social.



Trabajadores y trabajadoras

¿Quiénes son?

- Personal propio
- Personal externo
- Sindicatos

Canales

- Reuniones
- Talleres
- Newsletter
- Mailing
- Evaluación de desempeño
- Negociaciones colectivas
- Murales informativos
- Redes sociales
- Índice de Relaciones Laborales



Clientes

¿Quiénes son?

- Minerías
- Puertos
- Industrias

Canales

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Mailing
- Contratos
- Redes sociales



Accionistas

¿Quiénes son?

- Antofagasta plc

Canales

- Reuniones
- Informes y documentos
- Correos electrónicos
- Newsletter
- Reporte de Sostenibilidad

Nuestros grupos de interés

GRI 2-29



Proveedores

¿Quiénes son?

- Pymes nacionales y locales
- Grandes empresas nacionales
- Grandes empresas extranjeras

Canales

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Mailing
- Contratos
- Redes sociales



Comunidades y sociedad civil

¿Quiénes son?

- Comunidad Antofagasta
- Comunidad Ollagüe
- Comunidad Calama
- Comunidad Mejillones
- Comunidad Sierra Gorda
- Universidades
- Organizaciones sociales y funcionales
- ONGs

Canales

- Reuniones
- Diálogos y participación ciudadana
- Eventos
- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Mesas de trabajo



Autoridades y reguladores

¿Quiénes son?

- Ministerio de Transporte
- Gobernación Regional
- Delegación Presidencial
- SEREMIS
- Diputados y Senadores
- Alcaldes

Canales

- Reuniones Ley del Lobby
- Eventos
- Correos electrónicos
- Comunicaciones oficiales
- Redes sociales

Dentro de nuestros stakeholders prioritarios están las empresas clientes, las comunidades y los trabajadores y trabajadoras de FCAB. A estos grupos los gestionamos, monitoreamos y mantenemos informados constantemente.



Estrategia de relacionamiento

Nuestro trabajo, en esta materia, se centra en cuatro ejes:

GRI 2-29

1. Gestión de confianzas

Buscamos darnos a conocer con las comunidades que son parte de nuestra zona de influencia directa, activando un proceso de vinculación con los grupos vecinales, donde la participación activa es el foco principal.

2. Gestión de impactos

Con nuestro equipo de sustentabilidad y en conjunto con las áreas operativas nos preocupamos de evaluar y mitigar los impactos de las operaciones y actividades.

3. Calidad de vida

Concentramos nuestros recursos y esfuerzos en buscar soluciones consensuadas, de largo plazo, a situaciones que son percibidas como relevantes por la comunidad.

4. Inversión social

Trabajamos en identificar temáticas que aporten valor a la relación entre vecinos, vecinas y empresa, en donde prevalece la participación, la comunicación y el sentido de realidad del entorno. Asimismo, buscamos formas de desarrollar proyectos que cuenten con apalancamiento público-privado, y que tengan espíritu ciudadano, es decir, que sean sentidas y demandadas por la propia comunidad.



FCAB lleva varios años en un cambio, que hemos percibido y se proyecta hacia afuera de la empresa. Con el nuevo liderazgo, se ha visto una apertura en la relación entre el ferrocarril y quienes habitamos y trabajamos por la prosperidad de la Región de Antofagasta”.

Ricardo Díaz

Gobernador Región de Antofagasta



5.2



Relacionamiento **comunitario**

GRI 3-3

Mantener relaciones de confianza con quienes habitan el territorio donde operamos es primordial para nuestro negocio. Queremos ser una empresa reconocida por ejecutar sus funciones diarias de manera correcta, apegada a la normativa y con una correcta licencia social de las comunidades. Desarrollamos nuestra actividad en cinco zonas de influencia directa; en ellas hemos desplegado nuestros equipos para estar en diálogo constante e implementar programas e iniciativas que fomenten la calidad de vida de los vecinos y vecinas.



Impactos

Tener una relación fluida y de constante comunicación con las comunidades aledañas a nuestras operaciones impacta en el crecimiento económico y social, local y regional, al facilitar el despliegue operacional sin conflictos. Además, nos permite mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros vecinos y vecinas.

Políticas y lineamientos

1. Misión y aspiración FCAB
2. Valores FCAB
3. Sello FCAB
4. Política de Sustentabilidad
5. Estrategia de Relacionamiento



Objetivos

Mantener la aceptación de las comunidades para el desarrollo de nuestras actividades de transporte de carga, generando valor para el funcionamiento de ambas partes.



Avances y acciones

- Reuniones con juntas vecinales.
- Fondos concursables comunitarios.
- Programas y eventos de responsabilidad social.

Estrategia de Relacionamento Comunitario y Asuntos Públicos

Públicos

GRI 2-29, 413-1

Esta estrategia define los objetivos y líneas de trabajo de las iniciativas de desarrollo social de nuestra empresa y tiene por objetivo buscar un crecimiento sustentable en armonía con las comunidades y el medioambiente, asegurando el futuro de nuestras operaciones. Se caracteriza por su:

Transparencia: garantizar el acceso a la información respecto a los impactos operacionales de FCAB, así como las instancias de relacionamiento, los criterios para la inversión social y la rendición de cuentas a los diversos actores.

Diálogo: promover la interacción con protagonistas territoriales con el fin de lograr representatividad, legitimidad y adhesión en las iniciativas que gestionamos.

Colaboración: generar alianzas con representantes de los sectores público-privados para la creación de valor a través del desarrollo, gestión y cofinanciamiento de proyectos y programas sociales.

Trazabilidad: asegurar que las iniciativas generadas sean viables e impactan positivamente a la comunidad, contribuyendo al crecimiento y la mitigación de los riesgos de nuestro negocio.

Excelencia: establecer mecanismos de seguimiento de compromisos, así como contar con herramientas de evaluación y aplicación de indicadores durante las fases de los proyectos.



Actividades de Relacionamento Comunitario

Fondos de Inversión Social

Durante los primeros meses del año destacamos la realización de los Fondos de Inversión Social que fueron adjudicados a 21 organizaciones en Calama, Antofagasta y Mejillones, para proyectos en materias de seguridad, mejoramiento de infraestructura y emprendimiento.

Día de la Dirigencia Social

En septiembre, participamos de actividades en conjunto a dirigentes y dirigentas de las Juntas Vecinales de Antofagasta y Calama. Estas instancias se llevaron a cabo en el contexto del Día de las y los Dirigentes Sociales.

Operativo dental

Con esta iniciativa de salud, logramos atender a más de 300 niños y niñas de 0 a 16 años en Antofagasta, Calama y Mejillones.

“

En FCAB tenemos un compromiso real y responsable con las comunidades y entorno social donde operamos. Por ello, nuestro trabajo está arduamente planificado y orientado al apoyo y beneficio de éstas, mediante proyectos consensuados que contribuyan a su desarrollo integral”.

Jorge Mateluna

Especialista en Comunidades Zona Costa de FCAB

“

Gracias a FCAB hemos gestionado diversas actividades culturales y sociales, como los Fondos de Inversión Social que en nuestro caso nos permitió arreglar los pisos y poner una rampa para personas con discapacidad y mejorar bastante la calidad de nuestra sede vecinal. Agradecemos a la empresa que siempre está para apoyarnos”.

Roxana Peralta

Secretaria de la Junta de Vecinos Pablo Krugger de Antofagasta



Desde 2019 contamos con un canal de comunicación directa, de cara a las comunidades para que vecinos y vecinas, dirigentes, autoridades y nuestros equipos de trabajo pueden realizar consultas, sugerencias y/ reclamos tanto operacionales como socioambientales.

Esta plataforma nos permite potenciar las relaciones transparentes y colaborativas con nuestra comunidad vía telefónica, WhatsApp, mensajes de texto (SMS) y correo electrónico en conectados@fcab.cl



5.3



Relación con empresas **y personas proveedoras**

GRI 3-3

El relacionamiento con las empresas y personas proveedoras es esencial para la sostenibilidad de nuestro negocio y su crecimiento. FCAB se preocupa de toda su cadena de valor y de establecer relaciones de mutuo desarrollo, que impacten a positivamente a las partes. Entre las temáticas prioritarias de la relación con nuestros proveedores y proveedoras están la transparencia y el cumplimiento de pagos responsables, además de responder a los compromisos contractuales que norman nuestra relación.

Impactos

La construcción de una relación con los proveedores, permite asegurar el funcionamiento de nuestro negocio en materia de disponibilidad de materias primas, de servicios críticos y de todos los elementos necesarios en la cadena de suministro. El no contar con alguno de ellos puede alterar nuestro normal funcionamiento y producir pérdidas económicas y reputacionales para la empresa.

Políticas y lineamientos

1. Política de Proveedores
2. Procedimiento para la evaluación selección seguimiento del desempeño y reevaluación de proveedores/as de productos o servicios críticos
3. Sistema de Gestión Integrado
4. Política de Calidad



Objetivos

Lograr el desarrollo económico y social de nuestras empresas y personas proveedoras, de manera que su crecimiento genere impacto positivo en la entrega de sus servicios y productos.



Avances y acciones

- Reuniones de seguimiento.
- Capacitación en seguridad de las operaciones.

Nuestras empresas proveedoras

GRI 204-1

Tenemos caracterizados a nuestras empresas proveedoras por zona de origen y tamaño. Dentro de las primeras se encuentran las locales, que provienen de la región de Antofagasta. Luego, las llamadas nacionales, de otras regiones dentro de Chile. Y, finalmente, las internacionales.

Con ellas realizamos procesos de licitación abiertos de carácter público para estimular la competencia y la transparencia. Con todas se establecen contratos específicos o contratos marco que definen los productos y servicios que nos ofrecen, con el estándar esperado.

Casi la mitad de nuestras empresas proveedoras son de origen local, lo que nos permite tener impacto directo en la creación de valor económico y empleo en el norte del país.

Con todas nuestras empresas proveedoras mantenemos reuniones mensuales o de periodicidad definida entre las partes, para revisar los cumplimientos y avances de los acuerdos de contrato.

Todas reciben información o capacitación sobre seguridad en nuestras operaciones, ayudándonos a mantener una cultura preventiva.

Asumimos que tenemos un desafío y compromiso de ejecutar acciones que favorezcan a ambas partes, teniendo en cuenta las asimetrías de tamaño entre ellos y nosotros, además de generar instancias que mejoren nuestras gestiones con ellos, y capacitándolos y evaluándolos en temáticas de sostenibilidad.

Caracterización de empresas proveedoras

Proveedores/as	2022	2021
Total	909	943
Proveedores/as locales, Región de Antofagasta	390	440
Porcentaje de proveedores/as locales, Región de Antofagasta	43%	47%
Porcentaje de proveedore/as de otras regiones	49%	46%
Proveedores/as internacionales	8%	8%

Inversión en proveedores/as

Monto (en millones de dólares)	2022	2021
Compras totales a proveedores/as	US\$123	US\$116
Compras locales a proveedores/as Región de Antofagasta y Coquimbo	US\$24	US\$38

De nuestros proveedores/as totales, hemos identificado 23 de alto riesgo. Mantenemos atención y monitoreo por su importancia en la cadena de valor y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.





5.4



Gestión del Patrimonio

GRI 3-3

Nuestra empresa es parte de la historia de Antofagasta hace 134 años. Somos una organización que no solo genera valor económico y productivo, sino también social, y dentro de este pilar de sostenibilidad hemos generado un patrimonio cultural identitario para la región. En FCAB creemos en una gestión patrimonial que permita revalorizar, preservar y promover la historia y el legado de la compañía, al tiempo que se incorpora al entramado urbano y social de la ciudad, generando turismo, cultura y participación ciudadana.



Impactos

El impacto de nuestra gestión del patrimonio incluye la desvalorización de los activos tangibles como edificios y zonas de alto valor histórico de nuestra empresa. Al ser puestos en valor, estos tienen efecto positivo en la generación de espacios para la ciudadanía, el desarrollo de actividades turísticas y el sentido de pertenencia local y regional.

Políticas y lineamientos

1. Estrategia de Relacionamiento Comunitario
2. Política de Sustentabilidad
3. Estrategia patrimonial



Objetivos

Aumentar el valor del patrimonio arquitectónico y patrimonial de nuestros activos, aportando de esta forma al desarrollo social y cultura de la Región de Antofagasta.



Avances y acciones

- Talleres comunitarios de patrimonio.
- Celebración del Día del Patrimonio.
- Convenio con Universidad Santo Tomás.
- Concurso logo y slogan patrimonio FCAB.
- Mural Estación Baquedano.

Compromiso Patrimonial

GRI 2-29

Desde 1980, cuando el Grupo Luksic comienza a operar FCAB, nos proponemos la labor patrimonial como eje estructural de la administración, realzando el objetivo de mantener viva la identidad y el orgullo ferroviario. Así, nos posicionamos como una empresa líder en el cuidado y mantención de este, siendo en la actualidad la principal compañía privada en Chile preocupada por su patrimonio.

Durante el año nuestros equipos realizaron actividades y acciones de alto impacto, que buscaron incrementar el conocimiento del patrimonio y el compromiso de nuestra empresa con su protección. Algunas iniciativas durante el período fueron:

Nuevo Monumento Histórico

En enero de 2022, el Consejo de Monumentos Nacionales resolvió declarar la Estación Valdivia como Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico y el polígono Patio Sur en la categoría Zona Típica.

Durante 2023 trabajaremos junto a los vecinos y vecinas y autoridades para encontrar el mejor uso para este nuevo monumento. Con esto, Antofagasta contará con un espacio protegido para la cultura local.

“

Llevamos más de tres años trabajando en conjunto con los vecinos y vecinas del sector para conocer el valor que le daban a este inmueble, que recoge los sueños de los y las habitantes del barrio y de la ciudad. Siempre buscamos contar con la opinión de todos los organismos públicos y privados involucrados de manera participativa”.

Katharina Jenny

Gerenta General de FCAB

Talleres patrimoniales

En julio se dio inicio a talleres patrimoniales dirigidos a la comunidad, en los cuales se abordaron estas temáticas con foco en el valor de la historia y el patrimonio ferroviario. La iniciativa se desplegó con 20 talleres realizados entre julio y septiembre en conjunto con la Universidad Católica del Norte, y participaron tanto miembros de la comunidad como del equipo FCAB.

Mural Estación Baquedano

En septiembre se realizó una intervención artística con el Colectivo de Arte Urbano Color Habitante, gracias a una alianza entre la Fundación Cultural de Sierra Gorda y FCAB. El mural de 140 m2 de extensión, ubicado en la localidad de Baquedano, recoge lo expresado en consultas y espacios de participación de la comunidad. Este representa la realidad histórica y los oficios más significativos de la localidad, rescatando y dando valor a la identidad de la comuna y el ferrocarril.

Día del Patrimonio

Cada año nos hacemos parte de las celebraciones del Día del Patrimonio. Luego de dos años de pandemia, abrimos nuestras puertas para recibir a la ciudadanía y dar a conocer más de nuestra historia ferroviaria y legado. En la actividad se realizaron recorridos por nuestras instalaciones y coches, reviviendo la época del auge del ferrocarril, llegando a recibir a tres mil personas y turistas.

“

Para Baquedano era muy importante reconocer su patrimonio y el desarrollo de la ciudad, de la región y del país. Nuestra intervención plasma esta realidad del pasado, presente y futuro con respecto a las comunidades y su crecimiento”.

Juan Miranda

artista urbano perteneciente a Colectivo Urbano Color Habitante



BAQUEDANO



06. FCAB y el medio ambiente

- 6.1. Gestionamos para ser sustentables
- 6.2. Remediación de suelos **TM**
- 6.3. Emisiones y cambio climático **TM**
- 6.4. Uso de energías limpias **TM**
- 6.5. Gestión del ruido **TM**
- 6.6. Gestión de residuos **TM**

6.1

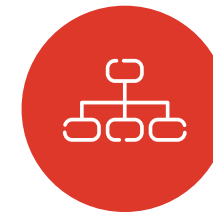
Gestionamos para ser una empresa sustentable

El contexto ambiental actual es desafiante para todas las empresas. Desde hace cinco años venimos implementando una gestión estratégica en los ámbitos en los que poseemos mayor impacto en el entorno.

Hemos desarrollado una Política Ambiental que define cuatro principios con los que gestionamos nuestras acciones y proyectos ambientales.

Hemos asumido compromisos prioritarios en materia ambiental, los que, durante 2022, fueron gestionados por nuestros equipos internos y también en trabajo conjunto con algunos de nuestros proveedores.

Nuestros ejes ambientales



Los cuatro principios de nuestra Política Ambiental son:

- 1. Proteger el medioambiente** en los lugares donde operamos, controlando y mitigando nuestros impactos ambientales y previniendo la contaminación.
- 2. Hacer uso eficiente de los recursos naturales,** involucrando a todas las partes interesadas.
- 3. Cumplir siempre con los requisitos legales y otros requisitos de gestión ambiental** aplicables.
- 4. Mejorar continuamente el sistema de gestión ambiental** integrado a nuestro negocio, para la mejora del desempeño.

Nuestros **compromisos ambientales**

- Asegurar carros y contenedores limpios y sellados.
- Cumplir con el programa de mantenimiento de carros.
- Mantener, revisar y reparar las tapas y sellos de los carros.
- Contar con una persona encargada del Acuerdo de Producción Limpia (APL).
- Desarrollar un plan de difusión interna.
- En conjunto con las otras empresas, llevar una estrategia de difusión hacia la comunidad.
- Facilitar las auditorías por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Certificaciones **de Medio Ambiente**

Norma ISO 1400:2015, sobre Sistemas de Gestión Ambiental.

El reporte refiere a los temas 2022, por lo tanto la información es correcta y vigente para tal año.

Trinorma

Comprometidos con un mejor desempeño en sustentabilidad. Aplica a servicios de transporte ferroviario de carga y actividades asociadas en las comunas de Antofagasta, Mejillones, Sierra Gorda y Calama.





6.2



Remediación de suelos

GRI 3-3

La remediación de los suelos es una de las maneras en que, como FCAB, queremos contribuir a solucionar las necesidades de la comunidad y remediar los impactos que las operaciones de nuestra empresa han causado a la calidad de vida y uso del espacio urbano de Antofagasta. Con este plan, pretendemos compatibilizar las operaciones de la empresa con la vida de la región y desarrollarnos de manera conjunta, poniendo énfasis en la recuperación del suelo para nuevos usos a largo plazo.



Impactos

Este plan mejora directamente en la calidad de vida de las personas de la comunidad, ofreciendo nuevos espacios para la urbanización y vida social, abordando el problema de la baja densidad en el centro de Antofagasta y revitalizando los espacios patrimoniales de la región. Esta iniciativa visionaria y proactiva, responde a la nueva forma en que se está haciendo ciudad actualmente, en donde es posible proyectar nuevos usos de los espacios ubicados históricamente en sectores céntricos de la ciudad acorde a las nuevas necesidades de la comunidad. Este proyecto busca constituirse en un referente en la reconversión de espacios industriales, participación de la comunidad y planificación del desarrollo urbano en Chile e incluso a nivel internacional.

Políticas y lineamientos

1. Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios
2. Plan de Medio Ambiente



Objetivos

Habilitar 48 hectáreas, correspondientes a los patios ferroviarios de FCAB en Antofagasta, con el fin de realizar un proyecto de urbanización que reviva el centro de la ciudad.



Avances y acciones

Durante el último trimestre de 2023 comenzaremos con el primer proyecto de habilitación, ya aprobado con Resolución de Calificación Ambiental (RCA), el de Bellavista.

Plan de Reversión de Patios Ferroviarios

GRI 413-1

El Plan de Reversión de Patios Ferroviarios de FCAB busca transformar un sitio industrial en un nuevo espacio urbano sostenible, inclusivo y catalizador de futuro para Antofagasta, que apunta a habilitar sus 48 hectáreas ubicadas en el centro de la ciudad.

Esto es clave tanto para el desarrollo futuro y la continuidad operacional de FCAB, como también para la propia ciudad, ya que traerá grandes oportunidades para un sector neurálgico de Antofagasta al mejorar su conectividad, habilitar espacios residenciales y comerciales, potenciar su patrimonio y generar más espacios públicos seguros para la comunidad.

Para llevar a cabo este inédito proyecto, los diálogos abiertos con la comunidad son claves, ya que es fundamental crear confianza con las comunidades y vecinos a través de la participación activa y asegurando que estos barrios tengan incorporado el sello ferroviario.

Este plan se está desarrollando desde 2018 y cuenta con su primera Resolución de Calificación Ambiental, (RCA), otorgada por el Servicio de Evaluación Ambiental (SEIA), para el proyecto de habilitación de suelos que comenzará en el último trimestre de 2023 en Patio Bellavista.



El Plan de Reversión

tiene tres etapas:

- Habilitación de suelos
- Traslado progresivo de operaciones
- Urbanización





Participación de **FCAB**

“ Ciudades del Futuro ”

En septiembre de 2022, estuvimos en el encuentro ‘Ciudades del Futuro’, organizado por Antofagasta Minerals, donde se reunieron expertos del sector público y privado, sociedad civil, académicos y líderes de opinión.

En la instancia, nuestra Gerenta General Katharina Jenny Arroyo presentó el Plan de Reconversión de FCAB como uno de los principales proyectos de la compañía, en línea con nuestro compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a las operaciones de la empresa.

En el evento, nuestra iniciativa fue bien recibida por los expertos invitados y se proyecta como uno de los hitos más importantes en materia de urbanismo para Antofagasta de los últimos años.





6.3



Emisiones y cambio climático

GRI 3-3

Las emisiones de CO₂ son las principales causantes del calentamiento global. Estos gases provenientes de las actividades humanas e industriales, surgen de fuentes que utilizan combustibles fósiles como carbón y petróleo. El sector transporte se encuentra en un proceso de transición hacia energías más limpias para disminuir su efecto sobre el cambio climático. En FCAB monitoreamos nuestras fuentes y el impacto de estas (huella de carbono) y nos encontramos en proceso de adopción de medidas que mitiguen y disminuyan las emisiones de CO₂ de toda nuestra cadena de valor.



Impactos

Más del 81% de nuestras emisiones de CO₂ provienen del uso de combustible de nuestras locomotoras, y su mayor impacto es la contribución a las emisiones de gases de efecto invernadero que aceleran el cambio climático. Hacer un seguimiento de nuestra huella de carbono y adaptarnos a nuevas tecnologías y energías limpias, impactará en la reducción de nuestras emisiones y la de nuestros clientes que trasladan sus productos y por ende será una contribución a mitigar el cambio climático a nivel local y nacional.

Políticas y lineamientos

1. Política Ambiental
2. Sistema de Gestión Ambiental
3. Política de Sustentabilidad



Objetivos

Reducir en un 30% las emisiones de CO₂ al 2025, como grupo Antofagasta plc..



Avances y acciones

- Medición de Huella de Carbono.
- Locomotora a Hidrógeno.
- Proyecto de reconversión de locomotoras o Retrofit.
- Proyectos de Economía circular (pilas recargables, aumento de reciclaje por madera y cartón).

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Reconocemos la importancia que tiene monitorear nuestras Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Desde hace 9 años evaluamos los gases generados por la combustión de nuestras locomotoras, los de otros equipos móviles y el consumo de recursos como agua y electricidad, de nuestras operaciones.

Creemos que el primer paso para generar medidas e iniciativas de mitigación es saber cuánto emitimos. En 2022, así fueron los resultados de medición de nuestra huella de carbono.

Emisiones de CO₂e (toneladas de CO₂ equivalente)

Indicadores (tCO ₂ e)	2022	2021	2020
Emisiones de alcance 1	91.068	90.778	88.936
Emisiones de alcance 2	717	823	858
Total de emisiones directas (A1 y A2)	91.785	91.601	89.794
Emisiones de alcance 3 (indirectas)	2.432	2.591	-
Huella de carbono (tCO ₂ e/t5)	12,91	13,67	13,93

Iniciativas **FCAB** para

disminuir emisiones

Entre las actividades que estamos desarrollando se encuentran:

En octubre de 2022 comenzamos a reducir el tiempo de encendido de las locomotoras en ralentí al mínimo, diez a 15 minutos.

1.

Adquirimos la primera Locomotora a Hidrógeno de Chile, la que entrará en operaciones el segundo semestre de 2024.

2.

Estamos en proceso de factibilidad del Proyecto Retrofit, el que busca transformar el 100% de la flota de locomotoras diésel de FCAB a hidrógeno.

3.

En 2022 logramos disminuir nuestras emisiones directas de alcance 2 en 106 toneladas de CO₂ equivalente. Esto no solo mitiga nuestros impactos ambientales, sino también contribuye a reducir las emisiones de alcance 3 (indirectas) de nuestros clientes.

4.





6.4



Uso de energías limpias

GRI 3-3

Dados los efectos adversos que tienen las emisiones de combustibles fósiles, la industria global del transporte, específicamente la ferroviaria, se ha visto en la necesidad de implementar nuevos usos de energía, provenientes de fuentes renovables convencionales, como la electricidad, y de fuentes renovables no convencionales, como el hidrógeno verde o la energía solar. Esto ha planteado un desafío en la distribución o recarga, pero que tienen un alto impacto en la disminución de la huella de carbono de nuestra industria. En FCAB, ya estamos trabajando para transformar nuestra flota y para operar con la primera locomotora a hidrógeno de la historia del ferrocarril chileno.



Impactos

El impacto que tiene el uso de energías limpias es alto, pues con la descarbonización del transporte de carga, estaremos no sólo innovando como pioneros en el uso de energía limpia, sino disminuyendo los niveles de emisiones de nuestras operaciones. Esta iniciativa además permitirá a largo plazo efficientizar los costos de combustible y bajar considerablemente nuestra huella de carbono, lo que también es visto como una ventaja competitiva para nuestros clientes del sector minero.

Políticas y lineamientos

1. Política de Sostenibilidad
2. Política ambiental



Objetivos

Reducir en un 30% las emisiones de CO₂ al 2025.



Avances y acciones

- Adquisición de la locomotora a hidrógeno a los proveedores CRRC, QISHUYAN y AHTECH.
- Visita del equipo técnico de QISHUYAN Y AHTECH a las instalaciones de FCAB.
- Proyecto Retrofit.
- Estudios para incorporar camiones eléctricos en la flota de Train o compras de vehículos eléctricos.

Consumo de energía

GRI 302-1, 302-4

Respecto a nuestro uso de energía, la mayor proporción es utilizada para el funcionamiento de los trenes a través de sus locomotoras, luego por los vehículos para traslado y movimiento de personas para ejecución de nuestras operaciones en terreno; y, finalmente, la que ocupamos en nuestros edificios de oficinas, donde se realizan actividades administrativas.

Con el objetivo de disminuir nuestro uso de combustible, también hemos implementado medidas de refuerzo entre nuestros equipos. El año pasado se fortaleció el trabajo con los supervisores y supervisoras y con los equipos de operaciones en terreno, para minimizar los derrames de manguera y estanques, evitando el desperdicio de combustible.

Consumo

energético y fuente

Indicadores (GJ)	2022	2021	2020
Consumo de electricidad	8.245	7.580	-
Consumo de combustible	1.100.436	1.206.217	1.190.659

Misión de Comercialización de Hidrógeno

En enero de 2022, participamos en este encuentro, organizado por el Puerto de Rotterdam y el Ministerio de Energía-Minería de Chile, en el cual se discutió la posibilidad de exportar hidrógeno a Europa, siendo las regiones de Antofagasta y Magallanes los polos de desarrollo con mayor proyección a nivel internacional. Germán Labarca, subgerente de Proyectos y Desarrollo de FCAB, visitó en terreno la primera planta productora en base a hidrógeno verde, para recoger antecedentes y experiencias, antes de la llegada de la locomotora adquirida por nuestra compañía.

”

Nuestra región tiene una enorme capacidad en generación de energía, con lo cual tenemos una proyección sustancial para generar hidrógeno verde. Podríamos ser una de las capitales mundiales de producción y exportación de hidrógeno. FCAB adherirá a tal desafío y apoyará la logística para el transporte de hidrógeno en el futuro”

Paulina Arriaza

Jefa del Departamento de Tecnología e Innovación de FCAB.

Mirada en el futuro:

Locomotora y trenes a hidrógeno



Comprometidos con la acción por el clima, desde 2022, FCAB se encuentra en la implementación de dos grandes proyectos enfocados en energías limpias: Retrofit y la primera Locomotora de Hidrógeno. Con este hito en la historia ferroviaria de Chile, nuestra meta es reducir en un 30% las emisiones de CO2 al 2025.

En FCAB nos encontramos impulsando una iniciativa para que las locomotoras que actualmente funcionan con diésel, puedan operar 100% con hidrógeno. Este proyecto llamado Retrofit, busca disminuir significativamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y contribuir de manera relevante con los desafíos de mitigación del cambio climático.

Nuestro proyecto incluye 83 locomotoras de los modelos GT42 y C23 y fue seleccionado en un concurso realizado por la Aceleradora de Hidrógeno Verde, de la Agencia de Sostenibilidad Energética, la cual tiene como objetivo apoyar a instituciones y empresas en proyectos pilotos de transporte y carga que implementen el uso de hidrógeno verde.

Queremos ser un ejemplo en nuestra industria y convertirnos en la primera empresa de transporte de carga de Sudamérica que cuente con locomotoras de hidrógeno. Esperamos que esta iniciativa cree

la necesidad de acelerar la fabricación de este tipo de locomotoras y la generación de hidrógeno en la Región de Antofagasta, territorio con alta presencia de este recurso.

Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde

El Ministerio de Energía impulsó esta estrategia, dado el potencial de este tipo de energía limpia, la que se caracteriza por ser un combustible económico y amigable con el medio ambiente. Actualmente, este elemento tiene el potencial para ser usado en el transporte, la producción de electricidad y calefacción, en combustibles sintéticos, entre otros.

Como FCAB estamos trabajando en conjunto con las autoridades regionales y nacionales, para acelerar la llegada de esta tecnología a nuestras operaciones, con el objetivo de cumplir nuestro compromiso de disminuir la huella de carbono.



Seremos la primera empresa chilena en realizar transporte de carga limpia, al incorporar el uso de hidrógeno en su operación, una energía renovable con bajas emisiones, totalmente compatible con el combate al cambio climático, la minería verde y la electromovilidad. De esta forma, demostramos nuestro compromiso con la sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Iván Arriagada

Presidente Ejecutivo de Antofagasta plc.

Haremos historia: **la primera Locomotora de Hidrógeno**

En diciembre de 2022 adquirimos la primera locomotora que opera 100% con hidrógeno, la cual tiene las mismas capacidades de potencia y tracción que las locomotoras actuales y fue adquirida a un proveedor de China, constituido por las empresas CRRC QISHUYAN y AHTECH.

El proyecto, ya en marcha, considera los más altos estándares de seguridad, con sistemas de detección de gases, corte automático de suministro ante la menor fuga, estanques especiales de hidrógeno y controladores de todas las señales del sistema.

CRRC QISHUYAN es un fabricante profesional de locomotoras del Grupo CRRC con una historia centenaria. AHTECH está afiliada a CONCH Group, una empresa Fortune 500, y es un integrador de recursos global muy conocido de la industria. La alianza de las dos empresas se ha comprometido a dar la última y más avanzada tecnología y productos de locomotoras a clientes de todo el mundo.

La locomotora debe estar en Chile en 2024, para entrar en operaciones el segundo semestre de ese año. Para cumplir el itinerario de implementación se han realizado visitas de expertos a las operaciones de FCAB en Antofagasta y los equipos se encuentran en proceso de preparación técnica para su implementación.

Estos dos proyectos con foco en energías limpias, constituyen uno de los hitos más relevantes de la industria ferroviaria de Chile, de los últimos años. Poniendo en el centro el desarrollo sustentable de este sector y promoviendo un cambio total en la matriz energética de FCAB.





6.5



Gestión del ruido

GRI 3-3

El ruido es un elemento que debe ser controlado para asegurar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas. Nuestras operaciones son propensas a generar ruidos, por lo que trabajamos para reducir su efecto a través de iniciativas de mitigación, y dialogamos constantemente con la comunidad para monitorear los efectos que nuestra actividad sonora pueda tener en su vida diaria.



Impactos

Nuestras emisiones de ruido se asocian a las exposiciones sonoras del tránsito de trenes y a aquellas originadas en nuestras operaciones y mantención de equipos. Los impactos más relevantes en esta materia son las molestias causadas a las personas que viven cerca de nuestros lugares de operación (patios) en Antofagasta, Calama, Ollagüe y Mejillones. El paso del tren y el uso del claxon, en zonas pobladas, es catalogado de bajo impacto.

Políticas y lineamientos

1. Política de Sostenibilidad
2. Política ambiental



Objetivos

Proponemos:

Mitigar el ruido operacional, como parte de nuestro compromiso con los territorios donde operamos.



Avances y acciones

- Mesa de Ruido FCAB.
- Iniciativas de reducción del ruido.



Los movimientos ferroviarios, que se dan en el paso del tren a través de la vía, emiten ruidos que no generan alteraciones significativas y son inherentes a esta actividad. A pesar de esto, siempre monitoreamos y atendemos los requerimientos de nuestros vecinos y vecinas, sobre esta materia.

Respecto a las exposiciones sonoras originadas en nuestras dependencias de operación y mantención de equipos (fuente fija), algunas iniciativas gestionadas fueron:

1) Hemos implementado un sistema de control, conformado por un equipo humano multidisciplinario que ha instalado: silenciadores para locomotoras, barreras acústicas, sistema de monitoreo y alerta de ruidos, y finalmente ajustes operacionales orientados a disminuir el impacto de ruido hacia la comunidad.

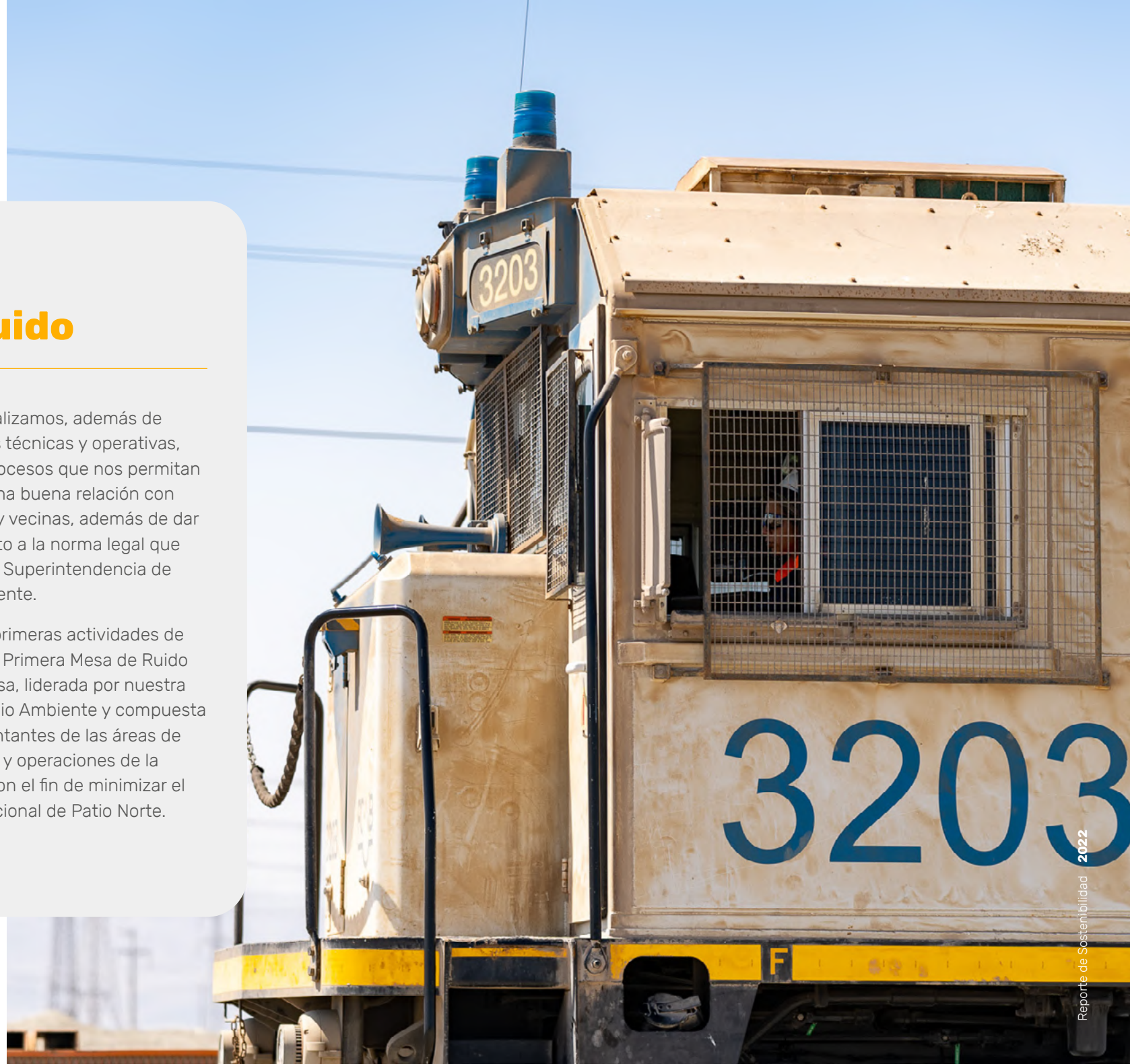
2) Durante el año 2022 se instaló un manto acústico de 5 metros de alto y 25 metros de largo, al costado sur de la Casa de Máquinas de Antofagasta, donde se efectúa parte del mantenimiento de las locomotoras. En tanto, en la Unidad de Reparaciones Integrales a fin de año se colocó otro manto acústico de 7 metros de alto y 50 metros de largo. Ambas instalaciones permitieron una disminución de ruido de 3,2 dB y 5,9 dB respectivamente, según mediciones efectuadas en el muro colindante oriente de Patio Norte. Este proyecto tuvo una inversión de más de 40 millones de pesos.

Durante el año, no recibimos quejas por ruido en ninguna de nuestras operaciones.

Mesa de Ruido

En FCAB realizamos, además de las acciones técnicas y operativas, todos los procesos que nos permitan mantener una buena relación con los vecinos y vecinas, además de dar cumplimiento a la norma legal que establece la Superintendencia de Medio Ambiente.

Una de las primeras actividades de 2002, fue la Primera Mesa de Ruido de la empresa, liderada por nuestra área de Medio Ambiente y compuesta por representantes de las áreas de mantención y operaciones de la compañía con el fin de minimizar el ruido operacional de Patio Norte.





6.6



Gestión de residuos

GRI 3-3

En FCAB gestionamos los residuos que se generan producto de nuestras operaciones. A través del control y seguimiento de los residuos esperamos mantener una gestión adecuada de estos. Además, nos encontramos en proceso de transformación hacia un modelo de economía circular, que nos permita aumentar nuestra capacidad de reciclaje y lograr una mejor disposición de nuestros desechos.

Impactos

La gestión correcta de nuestros residuos permite disminuir los impactos medioambientales que nuestras operaciones generan, además de evitar posibles impactos en la calidad de vida, salud y bienestar de las comunidades aledañas, como efecto de una disposición ineficiente de estos. Otro impacto relevante es la posibilidad de generar nuevos negocios a partir de la revalorización de los desechos, generando así circularidad real en la gestión de los residuos.

Políticas y lineamientos

1. Estrategia de Cambio Climático Antofagasta plc
2. Política de Sustentabilidad
3. Política ambiental



Objetivos

Queremos descarbonizar nuestras operaciones y con la disminución del envío de desechos a relleno sanitario, apalancar la reducción en un 30% de nuestras emisiones de CO₂ al 2025.



Avances y acciones

- Puntos Limpios FCAB.
- Donaciones sociales de durmientes.
- Aumento de tasas de reciclaje.





Manejo de Residuos

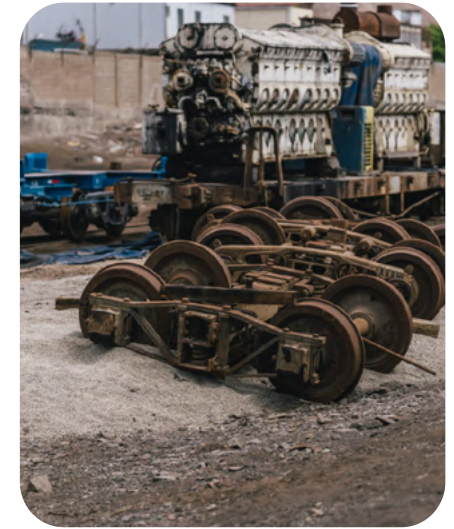
GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En FCAB desarrollamos un Plan de Manejo Interno para Residuos que busca priorizar el Modelo de 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. A través de estos podemos segregar todos aquellos residuos útiles, es decir, con potencial de valorización, como papel de oficina, tapitas plásticas, botellas PET y latas de aluminio.

A partir de este plan, nos preparamos para lanzar en 2023 nuestra Estrategia de Economía Circular, donde como empresa impulsaremos medidas de reciclaje y reutilización de residuos

generados por la operación ferroviaria como pilas desechables, metales, madera, cartones, plástico, aluminio y papel.

Con esta estrategia ampliaremos en un 50% la cantidad de los puntos limpios, pasando de 17 a 25, en nuestras instalaciones administrativas, operativas, estaciones ferroviarias y terminales de transferencia dispuestos en la región.



Residuos

FCAB (toneladas)

Indicadores	2022	2021
Residuos no peligrosos	2.025	401
Residuos peligrosos	265	540
Total de residuos	2.290	941

Tratamiento de residuos

Reciclaje	1.890
Incinerado	102
Tasa de reciclaje	83%

Iniciativas de reutilización

Durante el año realizamos varias acciones para gestionar los residuos generados por nuestras operaciones en los diferentes territorios de la región. A partir de estas actividades logramos revalorizar como chatarra metálica 1.794 toneladas de partes y piezas de locomotoras, motores, bogies y rieles.

También donamos 1.000 durmientes de madera para que organizaciones de reciclaje sin fines de lucro, los reutilicen en la elaboración de mobiliario para parques, plazoletas urbanas y recintos con fines sociales, juegos infantiles y cercos de áreas verdes. Esta cantidad de residuos para reutilización equivale a 20 toneladas de madera y fue entregada en instituciones de Antofagasta, Calama y Ollagüe.



Puntos limpios

en **FCAB**

Durante el año, tuvimos 17 puntos limpios dentro de las instalaciones administrativas, operativas, estaciones ferroviarias y terminales de transferencia, en los que se reciclaron botellas plásticas, latas de aluminio y papel.

Incentivamos el uso de estos puntos limpios, a través de nuestras redes sociales y comunicación interna, logrando la recuperación de media tonelada de residuos, los que fueron derivados al proyecto UCN Recicla, a cargo de su transformación final.

“

El cambio climático es un reto asumido por FCAB. No solo avanzamos con el plan de descarbonización de nuestros servicios de transporte, sino que ejecutamos diversas acciones y actividades a favor del medio ambiente. Buscamos nuestro desarrollo sustentable y el bienestar de las comunidades y los territorios donde estamos presentes. La reutilización y el reciclaje son el núcleo de la economía circular, y como compañía haremos todo lo posible para innovar en esta materia y lograr reducir nuestras emisiones GEI en un 30% al 2025”

Tatiana Rodríguez

Jefa del Departamento de Medio Ambiente y Remediación de FCAB.

Manejo de sustancias peligrosas

Nuestras cargas también implican el transporte, manejo, transferencia y disposición de sustancias peligrosas, por lo que contamos con un riguroso sistema de evaluación, control y manejo de los productos transportados.

Durante 2022 realizamos campañas en los terminales de transferencia sobre el manejo, almacenamiento y transferencia de ácido sulfúrico. Parte de estas difusiones y capacitaciones se llevaron a cabo en conjunto a la Minera El Abra, cliente de nuestra compañía.

El objetivo de esta campaña fue evaluar, seleccionar y controlar los productos químicos que ingresan a las instalaciones, con el fin de proteger el medioambiente, la salud y seguridad de nuestros trabajadores y trabajadoras y cumplir con la normativa vigente.

En ella participó todo el personal que es parte del proceso de almacenamiento y utilización de productos químicos dentro de la faena de SCMEA. Se excluye de esto productos explosivos, sustancias radiactivas y combustibles líquidos.





07. Metodología de este reporte

- 7.1. Cómo se elaboró este reporte
- 7.2. Materialidad
- 7.3. Tabla de indicadores GRI 2021

7.1

Cómo se elaboró este reporte

GRI 2-3, 3-1

Este documento corresponde a nuestro quinto ejercicio de reportabilidad en FCAB, donde damos cuenta de nuestra gestión económica, ambiental, social y de gobernanza.

Todas las actividades y hechos informados corresponden al período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, e incluyen nuestras operaciones, en las ofrecemos el servicio de transporte integral de carga ferroviaria y rodoviaria.

Este Reporte de Sostenibilidad FCAB 2022 utiliza la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) 2021, tanto para determinar los temas materiales, como para informar de su gestión. Esta actualización del estándar GRI pone foco en los impactos de la organización en materia de sostenibilidad y ha sido especialmente trabajada por un equipo interdisciplinario interno y externo de FCAB.

Una de las innovaciones de GRI 2021 es que permite la presentación de informes asociado a otros estándares o protocolos de sostenibilidad como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, Guía de la OCDE de diligencia debida para una conducta empresarial responsable; Normas internacionales del trabajo de la OIT, entre otros.

Con el objetivo de definir los focos más relevantes y la estructura de este documento, desarrollamos un ejercicio de definición de temas materiales en base a la metodología propuesta por GRI 2021, la que incluye cuatro fases.



Etapa 1:

Evaluación del contexto de la organización

- Hicimos un Benchmark de buenas prácticas que incluyó a actores del mercado ferroviario de carga de Chile y Latinoamérica y Europa.
- Analizamos las tendencias globales del sector de trenes de carga.
- Revisamos nuestro material de comunicación interna, entre enero y diciembre (newsletter).
- Buscamos las apariciones en prensa regional y nacional de la compañía.
- Analizamos las publicaciones de contenidos de nuestras redes sociales corporativas (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter y Youtube).



Etapa 2:

Identificación de los impactos actuales y potenciales

- Entrevistamos a 22 a stakeholders internos y externos incluyendo a gerentes, autoridades, clientes, proveedores, comunidades y sociedad civil.
- Aplicamos una encuesta a los trabajadores y trabajadoras, que fue respondida por 132 personas.



Etapa 3:

Evaluación de los impactos según su importancia

- Los entrevistados y encuestados tuvieron que priorizar y asignar puntajes a los temas surgidos en la primera etapa, evaluando los de mayor impacto de FCAB sobre el entorno, tanto como los de impacto de FCAB sobre el entorno.



Etapa 4:

Priorización de los impactos significativos

- Los temas surgidos de la evaluación y priorización anterior, fueron revisados y contrastados en base a los temas GRI 2021.
- Los temas materiales que aparecieron del proceso anterior, fueron comparados con la Materialidad 2021 y algunos fueron fusionados. Esto dio paso a la Materialidad 2022.

7.2

Materialidad

GRI 3-2

En la siguiente tabla presentamos los 19 temas materiales vigentes para el período 2022, a partir de la metodología GRI 2021, revisado por FCAB y parte de su plana ejecutiva.

- \$ **Impacto en la economía y el empleo**
- 👤 **Relación con proveedores**
- 👤 **Desarrollo de las personas**
- 📊 **Gestión del ruido**
- 👤 **Relación con los públicos de interés**
- 🛡️ **Seguridad de las operaciones**
- ☁️ **Emisiones y cambio climático**
- ★ **Ética y transparencia**
- 🏢 **Gestión comercial y nuevos negocios**
- 🏠 **Gestión del patrimonio**
- ♿️ **Diversidad e inclusión**
- 🗑️ **Gestión de residuos**
- 👤 **Relacionamiento comunitario**
- 👤 **Cultura organizacional**
- ⚡️ **Uso de energías limpias**
- 🍃 **Cumplimiento normal socioambiental**
- 🚗 **Transformación estratégica FCAB**
- 🔧 **Remediación de suelos**
- 📅 **Gobierno corporativo y estructura**



Carta de Verificación

GRI 2-5



EY Chile
Avda. Presidente
Resco 5435, Piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe de Verificación Limitada Independiente "Reporte de Sostenibilidad FCAB"

Señores
Presidente y Directores
Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia (FCAB)

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada e independiente de los contenidos de información y los datos presentados en el Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB, el cual tienen por alcance temporal el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Toda información fuera de este periodo no fue parte del alcance de la presente verificación.

La preparación del documento Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB, la información y las afirmaciones contenidas, la definición del alcance del reporte, la gestión y el control de los sistemas de información que proporcionan los datos reportados, son de exclusiva responsabilidad de la Administración de FCAB.

Estándares y procedimientos de verificación limitada

Nuestra verificación limitada fue efectuada de acuerdo con la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants, y considero el estándar de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objetivo de:

- Determinar que la información y los datos presentados en el Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB esté debidamente respaldados por evidencias.
- Verificar la trazabilidad de la información presentada en el Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB.
- Determinar que FCAB haya elaborado Reporte de Sostenibilidad 2022 conforme a los indicadores GRI.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación limitada consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y Unidades de FCAB involucrados en el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2022, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo tales como:

- Entrevistas con personal clave de FCAB para evaluar el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2022, la definición de su contenido y sus sistemas de información subyacentes.
- Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por FCAB.
- Revisión de fórmulas y cálculos asociados a información cuantitativa mediante recálculo.
- Revisión de la redacción del Reporte de Sostenibilidad 2022, asegurando que no se induzca a error o duda respecto a la información presentada.

El proceso de verificación limitada e independiente se realizó en base a la revisión puntual de temas materiales definidos por FCAB asociados a los indicadores GRI detallados en la página siguiente.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en los párrafos anteriores y corresponde a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras conclusiones. Por defecto, no aplicamos procedimientos de verificación razonable, cuyo objetivo es expresar una opinión de verificación externa sobre el Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB. En consecuencia, no expresamos una opinión.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente y basados en nuestro trabajo de verificación limitada independiente del Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB, concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

- La información y los datos publicados en el Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB no están presentados de forma adecuada.
- El Reporte de Sostenibilidad 2022 de FCAB no haya sido elaborada en conformidad a los indicadores GRI.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones, y con base en el alcance limitado de la verificación, hemos detectado ciertas oportunidades de mejora en el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2022. Estas oportunidades de mejoras se detallan en una reunión a la Administración de FCAB.

Saludamos atentamente a usted,
EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada.



Eliatne Almeida
Partner/Principial

20 de junio de 2023

I-00185/23
RGS/lpc
11217511



EY Chile
Avda. Presidente
Resco 5435, Piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Estándar GRI

Estándar	Referencia	Nombre Indicador
GRI	2-1	Detalles organizativos
GRI	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad
GRI	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto
GRI	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
GRI	2-7	Empleados
GRI	2-8	Trabajadores que no son empleados
GRI	2-9	Estructura y composición de la gobernanza
GRI	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno
GRI	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos
GRI	2-15	Conflictos de interés
GRI	2-16	Comunicación de inquietudes críticas
GRI	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
GRI	2-23	Compromisos de política
GRI	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
GRI	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
GRI	2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos
GRI	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas
GRI	2-30	Convenios de negociación colectiva
GRI	3-1	Proceso para determinar los temas materiales
GRI	3-3	Gestión de temas materiales
GRI	201-1	Valor económico directo generado y distribuido
GRI	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales
GRI	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
GRI	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
GRI	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas
GRI	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
GRI	302-1	Consumo de energía
GRI	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)
GRI	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
GRI	305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)
GRI	306-2	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
GRI	306-3	Residuos por tipo y método de eliminación.
GRI	306-4	Residuos destinados a eliminación
GRI	306-5	Residuos destinados a eliminación
GRI	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
GRI	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
GRI	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo
GRI	401-3	Permiso parental
GRI	402-1	Periodos mínimos de notificación sobre cambios operacionales
GRI	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.
GRI	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
GRI	403-3	Servicios de salud en el trabajo
GRI	403-6	Promoción de la salud en el trabajo
GRI	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las prácticas del negocio
GRI	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral
GRI	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
GRI	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición
GRI	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional
GRI	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
GRI	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas
GRI	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
GRI	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

7.3

Tabla de indicadores GRI 2022

El Reporte de Sostenibilidad FCAB 2022 se elaboró en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) 2021.

Categoría	Código	Nombre	Página
GRI 2: Contenidos Generales	2-1	Detalles organizacionales	Contratapa
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Contratapa
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	102, Contratapa
	2-5	Verificación externa	104
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	26
	2-7	Empleados	43
	2-8	Trabajadores que no son empleados	43
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	60
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	60
	2-15	Conflictos de interés	66
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	67
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 7, 14
	2-23	Compromisos y políticas	14, 17, 19
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	14, 17, 19
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	14
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	68
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	70
	2-28	Afiliación a asociaciones	18
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	73, 74, 76
	2-30	Convención de negociación colectiva	45

Categoría	Código	Nombre	Página
GRI 2: Contenidos Generales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	102
	3-2	Lista de temas materiales	103
	3-3	Gestión de los temas materiales	21, 25, 28, 32, 40, 46, 54, 59, 65, 69, 72, 75, 78, 81, 87, 90, 92, 96, 98
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	22
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	79
GRI 205: Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	68
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	68
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	93
	302-4	Reducción del consumo energético	93
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	91
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	91
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	91
	305-5	Iniciativas de reducción de emisiones	91
GRI 306: Residuos	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	99
	306-3	Residuos generados	99
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	99
	306-5	Residuos destinados a eliminación	99
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	70
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	49
	401-3	Permiso parental	50
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	45



Categoría	Código	Nombre	Página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33, 34, 36
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	35
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	33
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	34
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	33
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	33, 34
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	35
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	35
	GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado
404-2		Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47
404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	51
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	68
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	44, 51, 76, 88
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	68

Reporte de Sostenibilidad 2022 FCAB

GRI 2-1, 2-2, 2-3

© FCAB

Bolívar 255 Antofagasta, Chile

Casilla ST

Mesa central: +56552206100

Para dudas o sugerencias, sobre este reporte contactar a:

Briggith Calderón González

Comunicaciones Internas

briggith.calderon@fcab.cl